

**Перелік завдань, заходів та показників до обласної (бюджетної) цільової
Програми розвитку туристичної галузі та курортології
Трускавецької міської територіальної громади на 2021 рік**
(назва програми)

№ з/п	Назва завдання	Перелік заходів завдання	Показники виконання заходу, один. виміру	Виконавець заходу, показника	Фінансування		Очікуваний результат
					джерела	обсяги, тис. грн	
2021 рік							
1.	Завдання 1. Формування позитивного іміджу курорту Трускавець	Захід 1. Виготовлення інформаційної, презентаційної продукції (буклети, путівники, сувенірна продукція, промовідео тощо)	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для забезпечення розробки інформаційної та презентаційної продукції, 165 тис. грн	Управління розвитку міста Виконавчого комітету	міський бюджет, грантові кошти, інші джерела	165,0	Формування комплексного пакету промоційної продукції для популяризації курорту в Україні та за кордоном
			Продукту Розроблена презентаційна друкована продукція, 8 од.				
Ефективності Середні витрати на розробку інформаційної та презентаційної продукції, 20,625 тис.грн/од.							
Якості Динаміка підвищення рівня популяризації Трускавця, 110%							
		Захід 2. Підвищення рівня інформування потенційних гостей та	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для забезпечення цифрового просування, 128,1 тис.грн.	Управління розвитку міста Виконавчого	Міський бюджет, грантові	128,1	Забезпечення популяризації курорту Трускавець за допомогою сучасних

		туристів про курортні та туристичні послуги і заходи Трускавецької МТГ через розміщення інформації у засобах масової інформації (Інтернет-ресурсах, зокрема Facebook, Instagram YouTube, Telegram тощо).	<p>Продукту Кількість промокампаній цифрового просування, 3 од.</p> <p>Ефективності Середні витрати на впровадження промокампаній цифрового просування, 42,7 тис. грн/од.</p> <p>Якості Динаміка кількості інформаційного наповнення про курорт у порівнянні з минулим роком, 150%</p> <p>Динаміка кількості гостей міста у порівнянні з минулим роком, 100%</p>	комітету	кошти, інші джерела		цифрових технологій
		Захід 3. Організація промоційних турів для представників ЗМІ, блогерів, туристичних операторів	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для організації промоційних турів, 40,0 тис. грн</p> <p>Продукту Кількість організованих промоційних турів, 4 од.</p> <p>Ефективності Середні витрати на організацію промоційних турів, 10,0 тис. грн /од.</p> <p>Якості Динаміка кількості гостей міста у порівнянні з минулим роком, 100 %</p>	Управління розвитку міста Виконавчого комітету	Міський бюджет, грантові кошти, інші джерела	40,0	Забезпечення інформування про туристичні та курортні можливості Трускавця в Україні та за кордоном
		Захід 4. Розвиток сфери ділової гостинності (співпраця з	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для організації промоційних заходів,</p>	Управління розвитку міста Виконавчого	Міський бюджет, грантові	0	Трускавець-приваблива територія для проведення різноманітних заходів.

		міжнародними асоціаціями, експертами галузі, представниками індустрії)	0 тис. грн	комітету	кошти, кошти приватного сектору		Збільшення туристичних потоків на курорт з метою відпочинку та дозвілля
			Продукту Кількість організованих заходів, 4 од.				
			Ефективності Середні витрати на організацію заходів, 0 тис. грн/од.				
			Якості Динаміка кількості гостей міста у порівнянні з минулим роком, 100%				
		Захід 5. Участь у туристичних українських та міжнародних заходах (виставках, конференціях, форумах, семінарах тощо) на цільових та перспективних ринках, організація їх проведення у м.Трускавці	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для участі у виставкових та презентаційних заходах, 0 тис. грн	Управління розвитку міста Виконавчого комітету	Міський бюджет, Обласний бюджет, грантові кошти, кошти приватного сектору	0	Створення позитивного іміджу курорту Трускавець на міжнародному та вітчизняному туристичному ринках, розширення географії туристичних потоків, стимулювання інвестиційної привабливості курорту
			Продукту Кількість виставкових та презентаційних заходів, у рамках яких презентовано м.Трускавець, 2 од.				
			Ефективності Середні витрати на участь у виставкових та презентаційних заходах, 0 тис. грн/од.				
			Якості Динаміка кількості гостей міста у порівнянні з минулим роком, 100%				

		<p>Захід 6. Сприяння обміну соціальною рекламою з іншими містами, населеними пунктами, регіонами в Україні та за кордоном</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для розміщення промоційних матеріалів у ЗМІ, 0 тис. грн.</p> <p>Продукту Кількість промокампаній розміщених у ЗМІ, 15 од.</p> <p>Ефективності Середні витрати на розміщення промокампаній у ЗМІ, 3,33 тис. грн/од.</p> <p>Якості Динаміка кількості гостей міста у порівнянні з минулим роком, 100%</p>	<p>Управління розвитку міста Виконавчого комітету</p>	<p>Міський бюджет, грантові кошти, кошти приватного сектору</p>	<p>0</p>	<p>Забезпечення візуалізації туристичних і курортних можливостей області за допомогою авторитетних туристичних ЗМІ, спеціалізованих виданнях, провідних медіа-каналах. Формування позитивного іміджу Львівщини як туристичної дестинації, збільшення туристичних потоків в область</p>
		<p>Захід 7. Проведення 9-го Трускавецького міжнародного кінофестивалю "Корона Карпат"</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для проведення кінофестивалю, 250,0 тис. грн.</p> <p>Продукту Кількість заходів, 1 од.</p> <p>Ефективності Середні витрати проведення кінофестивалю, 250,0 тис. грн/од.</p> <p>Якості Динаміка кількості гостей міста у порівнянні з минулим роком, 100%</p>	<p>Управління розвитку міста Виконавчого комітету</p>	<p>Міський бюджет, грантові кошти, кошти приватного сектору</p>	<p>250,0</p>	<p>Формування позитивного іміджу Львівщини як туристичної дестинації, збільшення туристичних потоків в громаду</p>

		Захід 8. Організація та проведення конференцій, фестивалів та інших заходів	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для проведення заходів, 150,0 тис. грн.</p> <p>Продукту Кількість заходів, 3 од.</p> <p>Ефективності Середні витрати проведення кінофестивалю, 50,0 тис. грн/од.</p> <p>Якості Динаміка кількості гостей міста у порівнянні з минулим роком, 100%</p>	Управління розвитку міста Виконавчого комітету	Міський бюджет, грантові кошти, кошти приватного сектору	150,0	Формування позитивного іміджу Львівщини як туристичної дестинації, збільшення туристичних потоків в громаду
	Завдання 2. Підвищення якості регіонального туристичного продукту	Захід 1. Ведення та наповнення контентом туристичного порталу Трускавця truskavets.ua	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для ведення туристичного порталу, 62,00 тис. грн</p> <p>Продукту Створений туристичний портал, 2 од.</p> <p>Ефективності Середні витрати на ведення туристичного порталу, 31,0 тис. грн/од.</p> <p>Якості Динаміка кількості відвідуваності сайту, 150 %</p>	Управління розвитку міста Виконавчого комітету	Міський бюджет, грантові кошти, кошти приватного сектору	62,00	Забезпечення інформацією туристів про можливості активного відпочинку. Підвищення позитивного іміджу Трускавця. Зручний цифровий формат інформації про можливості активного відпочинку та рекреації
		Захід 2. Розробка туристичних маршрутів територією МТГ	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для розробки туристичних маршрутів, 0 тис. грн</p>	Управління розвитку міста Виконавчого	Міський бюджет, грантові	0	Створення інноваційних туристичних продуктів.

			<p>Продукту Розроблені туристичні квести, 1 од</p>	комітету	кошти, кошти приватного сектору		Популяризація туристичних, курортних і рекреаційних можливостей курорту
			<p>Ефективності Середні витрати на створення й розробку туристичних квестів, 0 тис. грн/од.</p>				
			<p>Якості Динаміка щодо рівня інформованості про можливості активного туризму, 150%</p>				
4.	Завдання 3. Підвищення якості послуг сфери обслуговування	Захід 1. Організація начальних тренінгів для представників туристично-рекреаційного комплексу, екскурсодів, гідів-перекладачів	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу, необхідного для організації заходів, спрямованих на вдосконалення кваліфікації представників туристично-рекреаційного комплексу, гідів-перекладачів, гірських провідників, інших, 0 тис. грн</p>	Управління розвитку міста Виконавчого комітету	Міський бюджет, грантові кошти, кошти приватного сектору	0	Забезпечення галузі кваліфікованими кадрами з використанням ефективної міжнародної практики обміну досвідом з фахівцями відповідних галузей. Підвищення підприємницької свідомості громадян щодо перспективи роботи в туристично-рекреаційній галузі
			<p>Продукту Кількість проведених заходів з підвищення кваліфікації, 2 од.</p>				
			<p>Ефективності Середні витрати на проведення заходу з підвищення кваліфікації, 0 тис. грн/од.</p>				
			<p>Якості Динаміка підвищення професійного рівня представників туристично-рекреаційного комплексу, гідів-перекладачів, гірських</p>				

			провідників, інших, 120%				
5.	Завдання 4. Національна та міжнародна співпраця	Захід 1. Організація національних та міжнародних зустрічей, прийом офіційних делегацій	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для організації міжнародних зустрічей, 25 тис. грн	Управління розвитку міста Виконавчого комітету	Міський бюджет грантові кошти, кошти приватного сектору	25,0	Створення надійного міжнародного партнерства, налагодження двосторонніх контактів для співпраці у сфері туризму, курортів і рекреації, а також створення сприятливого середовища для збільшення інвестицій в сферу туризму, курортів і рекреації
			Продукту Кількість організованих міжнародних зустрічей, 4 од.				
			Ефективності Середні витрати на організацію міжнародних зустрічей, 6,25 тис. грн/од.				
			Якості Динаміка кількості гостей міста у порівнянні з минулим роком, 100% Питома вага іноземних громадян у загальній кількості гостей міста у порівнянні з минулим роком, 20%				
		Захід 2. Усний та письмовий переклад	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для усного та письмового перекладу, 15 тис. грн.	Управління розвитку міста Виконавчого комітету	Міський бюджет грантові кошти, кошти приватного сектору	15,0	Організація зустрічей з іноземними делегаціями, партнерами, журналістами із залученням професійних перекладачів та переклад офіційних документів на іноземні мови
			Продукту Кількість перекладів, 3 од.				
			Ефективності Середні витрати один переклад 5 тис. грн/од.				

			Якості Динаміка рівня туристичної та інвестиційної привабливості курорту, 120%				
Усього на етап або на програму:						835,10	

Секретар міської ради

Н.Пономаренко