

**Перелік завдань, заходів та показників до створення автентичного промоційного  
екскурсійного продукту на території Трускавецької МТГ**  
(назва програми)

№ з/п	Назва завдання	Перелік заходів завдання	Показники виконання заходу, один. виміру	Виконавець заходу, показника	Фінансування		Очікуваний результат
					джерела	обсяги, тис. грн	
<b>2021 рік</b>							
1.	<b>Завдання 1.</b> <b>Виготовлення костюмів для проведення екскурсії</b>	<b>Захід 1.</b> Пошиття костюмів для проведення театралізованої екскурсії	<b>Затрат</b> Обсяг фінансового ресурсу для виготовлення костюмів для проведення екскурсії, 57,0 тис.грн	Управління розвитку міста Виконавчого комітету	міський бюджет,  грантові кошти,  інші джерела	<b>49,0</b>	Підвищення туристичної привабливості курорту Трускавець та регіону, популяризація цілющих джерел курорту та збільшення інтересу місцевого населення до знання історій та легенд міста
			<b>Продукту</b> Костюми для проведення театралізованої екскурсії, 3 од.			<b>8,0</b>	
			<b>Ефективності</b> Середні витрати на виготовлення костюмів, 19,0 тис. грн/од.				
			<b>Якості</b> Динаміка підвищення рівня популяризації Трускавця, 100%				
		Захід 2. Придбання костюмів та інвентарю для створення театралізованої екскурсії у місті Трускавці «Легенди давнього курорту»	<b>Затрат</b> Обсяг фінансового ресурсу для виготовлення костюмів для проведення екскурсії, 101,373 тис.грн	Управління розвитку міста Виконавчого комітету	міський бюджет,  обласний бюджет,  інші джерела	<b>29,387</b>	
			<b>Продукту</b> Костюми для проведення театралізованої екскурсії, 4 од.			<b>50,686</b>  <b>21,300</b>	

			<b>Ефективності</b> Середні витрати на виготовлення костюмів, 25,343 тис. грн/од.				
			<b>Якості</b> Динаміка підвищення рівня популяризації Трускавця, 100%				
<b>Усього на етап або на програму:</b>							<b>158,373</b>

**Начальник управління розвитку міста  
Виконавчого комітету**

**Наталя Скибак**

**Секретар міської ради**

**Н.Пономаренко**