

ПРОГРАМА

створення автентичного промоційного екскурсійного продукту

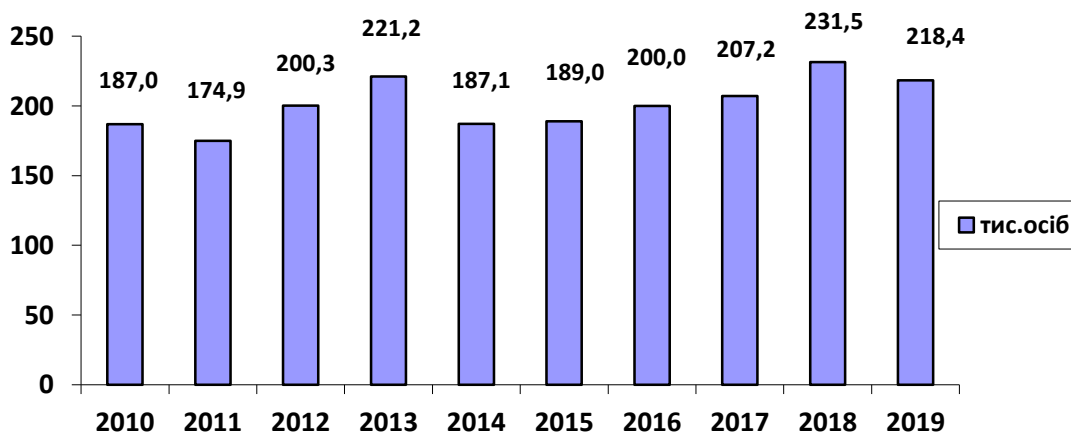
Трускавецької міської територіальної громади на 2021 рік

Загальні положення

Туристична та курортна галузь відіграє вагомий роль в соціально-економічному розвитку міста і є одним із пріоритетів розвитку міста Трускавця. Програму розроблено відповідно до основних вимог законів України: „Про туризм”, „Про курорти”, розпорядження КМУ від 16.03.2017 року № 168-р «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року», стратегічної цілі А. «Економічно розвинена територія оздоровчо-туристичного напрямку» Стратегії розвитку Трускавецького субрегіону на період до 2028 року.

Аналіз виконання Програми промоції міста-курорту Трускавець на 2016 – 2020 роки є підтвердженням висновку, що туристична та курортна галузь відіграє вагомий роль в соціально-економічному розвитку міста.

Динаміка кількості оздоровлених осіб протягом 2010-2019 рр.



У 2018 році Трускавець став лідером по сплаті туристичного збору серед найпопулярніших українських курортів.

Динаміка поступлень туристичного збору до міського бюджету

Роки	2016	2017	2018	2019
Сума, тис.грн.	2702,1	3212,8	3617,0	5722,6

Мережа санаторно-курортних, туристичних та готельних закладів нараховує понад 70 об'єктів, що дозволяє одночасно розмістити до 13000 осіб.

Розвиток в'їзного та оздоровчого туризму є важливим чинником підвищення якості життя, створення додаткових робочих місць, поповнення бюджету та підвищення туристичного авторитету міста-курорту.

Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма

Трускавець — місто здоров'я, бальнеологічний курорт з двохсотлітньою історією. Маленький мальовничий куточок в передгір'ї Карпат з унікальною курортною атмосферою. Життя і плин часу тут особливі, не квапливі і розмірені. У Трускавці ніхто нікуди не поспішає, усі, хто потрапляє сюди, стають курортниками. У Трускавці лікуються та відпочивають, знаходять нових друзів, повертають собі життєві сили, закохуються і найголовніше — знову сюди повертаються. Надзвичайно важливим для міста-курорту є створення якісного промоційного продукту, що стане ще одним магнітом для нашого краю.

Однією з проблем є відсутність автентичного екскурсійного продукту у нашому місті. Для того, щоб показати туристу усю привабливість Трускавця, відкрити приголомшливі подробиці курорту, торкнутися його історії та назавжди закохати в нього, курорту потрібна костюмована екскурсія.

Театралізоване дійство з акторами, що відтворюють традиційних для довоєнного Трускавця персонажів та атмосферу курортного містечка згідно місцевих легенд та оповідок, які супроводжуються галицьким гумором, любовними інтригами, цікавими, а іноді навіть містичними історіями з життя Трускавця різного періоду. Екскурсія інтерактивна, учасники мандруючи разом з акторами пішохідними зонами центральної історичної частини курорту, постійно потраплятимуть в різні цікаві ситуації, шукатимуть відповіді на квестові питання, які провадитимуть учасників екскурсії від локації до локації. А найголовніше, усі дії відбуватимуться лише на свіжому повітрі та з дотримання карантинних норм. Екскурсія «Легенди давнього курорту» триватиме більше однієї години.

Мета Програми

Метою Програми є підвищення туристичної привабливості курорту Трускавець та регіону, популяризація цілющих джерел курорту та збільшення інтересу місцевого населення до знання історій та легенд міста. Створення умов для змістовного та активного дозвілля мешканців та гостей міста. Формування попиту на внутрішній туристичний продукт. Забезпечення умов для збільшення туристичного потоку.

Перелік завдань, заходів і результативних показників Програми

Завданням програми є створення нового інтерактивного туристичного продукту — театралізованої екскурсії «Легенди давнього курорту» для гостей та мешканців міста з метою підвищення туристичної привабливості курорту та збільшення кількості туристів.

Заходи Програми:

1. Розробка сценарію театралізованої екскурсії.

2. Розробка, виготовлення та закупівля стилізованих костюмів для проведення екскурсії.

3. Закупівля стилізованих речей для оформлення та дизайну об'єктів, які будуть відвідуватися під час екскурсії (гасові лампи, портрет привида Софії, безпроводна блютуз колонка).

4. Промоція екскурсії «Легенди давнього курорту» на туристичному порталі truskavets.ua, на офіційних сторінках у фейсбуці та інстаграм, місцевому радіо шляхом поширення інформаційних флаєрів в санаторно-готельних та ресторанних закладах міста.

Результати Програми :

- проведення двох екскурсій в тиждень (від 20 до 50 осіб)
- збільшення кількості туристів на вікенд на 10 %
- підвищення рівня туристичної привабливості курорту Трускавець

Обсяги та джерела фінансування

Виконання заходів Програми (Додаток 3) передбачається за рахунок коштів бюджету територіальної громади, інвестиційних коштів та інших джерел, не заборонених чинним законодавством України.

Фінансування з бюджету територіальної громади здійснюється в межах видатків, передбачених у бюджеті на відповідний рік за рахунок коштів загального фонду.

Напрями використання коштів бюджету територіальної громади в наступних роках та обсяги фінансування на виконання заходів «Програми розвитку туристичної галузі та курортології Трускавецької міської територіальної громади на 2021 рік» визначаються управлінням розвитку міста Виконавчого комітету Трускавецької міської ради за погодженням з міським головою, профільним заступником міського голови, фінансовим управлінням Трускавецької міської ради, планово-економічним відділом управління розвитку міста Трускавецької міської ради, в межах бюджетних призначень на відповідний рік.

Координація та контроль за виконанням Програми

Координацію та контроль за виконанням Програми здійснює Управління розвитку міста Трускавецької міської ради.