

ПРОГРАМА
розвитку туристичної галузі та курортології
Трускавецької міської територіальної громади на 2021 рік

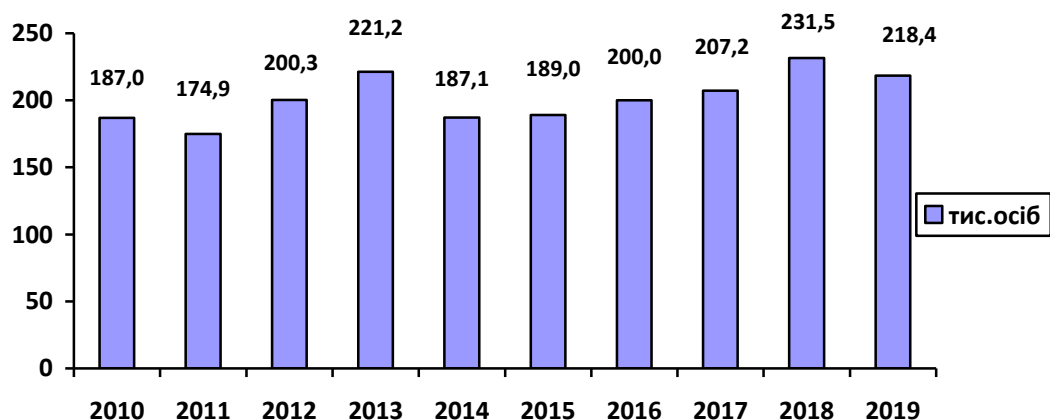
Загальні положення

Сфера туризму та курортів стає однією з основних галузей, що впливає на загальний стан і тенденції світової економіки. Туризм визнано як одну з найперспективніших галузей і проголошено пріоритетним напрямом соціально-економічного та культурного розвитку.

Туристична та курортна галузь відіграє дедалі вагомішу роль в соціально-економічному розвитку міста і є одним із пріоритетів розвитку регіону. Програму розроблено відповідно до основних вимог законів України: „Про туризм”, „Про курорти”, розпорядження КМУ від 16.03.2017 року № 168-р «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року», стратегічної цілі А. «Економічно розвинена територія оздоровчо-туристичного напрямку» Стратегії розвитку Трускавецького субрегіону на період до 2028 року.

Аналіз виконання Програми промоції міста-курорту Трускавець на 2016 – 2020 роки є підтвердженням висновку, що туристична та курортна галузь відіграє дедалі вагомішу роль в соціально-економічному розвитку міста. З кожним роком зростає кількість відпочивальників, які відвідали наше місто.

Динаміка кількості оздоровлених осіб протягом 2010-2019 рр.



Відповідно, обсяг наданих санаторно-курортних та туристичних послуг збільшується, зростають відрахування до бюджету міста.

У 2018 році Трускавець став лідером по сплаті туристичного збору серед найпопулярніших українських курортів.

Динаміка поступлень туристичного збору до міського бюджету

Роки	2016	2017	2018	2019
Сума, тис.грн	2702,1	3212,8	3617,0	5722,6

Мережа санаторно-курортних, туристичних та готельних закладів нараховує понад 70 об'єктів, що дозволяє одночасно розмістити до 13000 осіб.

Розвиток в'їзного та оздоровчого туризму є важливим чинником підвищення якості життя, створення додаткових робочих місць, поповнення бюджету та підвищення туристичного авторитету міста - курорту.

Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма

У 2019 році на замовлення управління розвитку міста Трускавецької міської ради було проведено соціологічне дослідження «Туристична привабливість міста Трускавець». За даними цього дослідження майже 69% відвідувачів приїжджають в Трускавець з метою оздоровлення, лікування. Чверть відвідувачів – 25% – зацікавлені у розвагах, відпочинку. Для туристів Трускавець – це місто тривалого відпочинку. Адже 32% відпочиваючих залишаються у місті від 12 до 15 днів, а 23% залишаються у місті від 16 днів і більше.

На основі соціологічного дослідження проаналізовано соціальний портрет туристів Трускавця у гендерному, віковому, територіальному вимірі, їх матеріальний, сімейний стан та професійну зайнятість. Загальний індекс туристичної привабливості міста Трускавець становить 4,56 із 5 можливих. Гості міста також дуже високо оцінили рівень безпеки у Трускавці 4,75. Проведення у місті вагомих спортивних, культурних, промоційних заходів дозволило Трускавцю значно посилити свій туристичний бренд на внутрішньому та міжнародному ринках, проте, для підтримки цього ефекту туристична галузь потребує сталого розвитку за рахунок представлення міста на міжнародних та національних туристичних і культурних заходах, представлення потенціалу міста під час проведення туристично привабливих промоційних заходів, залучення підприємств туристичного кластеру до питань комплексного розвитку курорту, проведення спільних заходів, забезпечення привабливого позиціонування міста на території України та за її межами.

Важливо наголосити, що традиційний оздоровчий продукт Трускавця повинен бути доповнений відпочинком, розрахованим на молодих і середнього віку людей, що підтримують здоровий та активний спосіб життя.

У 2020 році склалася складна ситуація для курорту, спричинена пандемією коронавірусної інфекції, яка привела до різкого зменшення кількості туристів та відпочивальників. Цьому передували обмеження та на певний період повна зупинка транспортного сполучення з містом, невизначеність подальшого розвитку подій в зв'язку з пандемією, страх,

зниження рівня доходів населення та ряд інших факторів, які не можливо було вирішити на рівні місцевого самоврядування. На спільних засіданнях керівництва міста Трускавця та бізнесу неодноразово обговорювались шляхи виходу з кризи, в якому курорт Трускавець опинився через пандемію, спричинену вірусом Covid-19. Нами було проаналізовано сильні сторони курорту (унікальна пропозиція курорту – біоактивна вода Нафтуса та її імуномодельююча функція, потужна діагностична і лікувальна база курорту, безпека, чисте повітря, гірська місцевість), визначено необхідність напрацювання з бізнесом нових туристичних продуктів, які б були актуальними у ситуації, яка склалася на ринку через пандемію. Відповідно до реалій та викликів часу розроблено ряд завдань і заходів Програми розвитку туристичної галузі та курортології Трускавецької ТГ на 2021 рік.

Результати реалізації Програми промоції міста - курорту Трускавець на 2016 – 2020 роки

З метою забезпечення сталого та системного розвитку курорту у місті реалізовувалась «Програма промоції міста - курорту Трускавець на 2016 – 2020 роки» (надалі – Програма), затверджена рішенням сесії міської ради від 24 грудня 2015 року №42.

Упродовж 2016 – 2019 років проводилась популяризація туристичних і курортних можливостей курорту в Україні та за кордоном з метою збільшення кількості відпочивальників, зокрема:

Щорічна організація та співорганізація проведення різноманітних фестивалів, форумів та інших туристично-привабливих заходів, а саме:

- Всеукраїнського відкритого фестивалю-конкурсу дитячої та юнацької творчості «Яскрава країна»;

- гастрономічного фестивалю «Трускавка фест»;
- фестивалю Польської культури в Трускавці;
- Дня міста;
- форуму місцевого розвитку у Трускавці;
- міжнародного Дня туризму;
- фестивалю Блогерів;
- фестивалю «Трускавецький ЛітФест»;
- фестивалю «Корона Карпат»;
- міжнародного Конкурсу вокалістів;
- міжнародних спортивних змагань "Bukovytsia OPEN";
- Східноєвропейського Форуму гостинності і курортології;
- Гран-прі Трускавець;
- Раллі Галіція;
- фестивалю «Імперія мистецтв».

У 2017 році було розроблено туристичний бренд міста-курорту Трускавець. На основі нового бренду розроблено та виготовлено сувенірну продукцію з логотипом (поїлки, склянки, ручки, блокноти, тарілки, мило, магніти, футболки, пакети, горнятка, тощо). Розроблено сайт (туристичний портал) міста-курорту Трускавець.

Крім цього, реалізація Програми включала:

- видавництво буклетів та брошурів «Жива вода Нафтуся» на основі монографії дослідника Ігоря Поповича;
 - розробка та друк буклетів «Трускавець – місто здоров'я» українською, німецькою, польською, російською, англійською мовами, які розповсюджувались під час проведення промоційних заходів, прийом делегацій, прес-турів та туристичних виставках;
 - промоція Трускавця через популяризацію книги «Трускавець на давній поштової листівці» І.Сеніва;
 - послуги з фото-, відео-, та аерозйомки м.Трускавець у зимовий, весняний, літній та осінній періоди;
 - виготовлення відеофільму про цілющі властивості Нафтусі українською та польською мовами та відеофільм про Трускавець;
 - виготовлення рекламного ролику для проведення «Гран-Прі Трускавець»;
 - розроблення інформаційно-реklamних матеріалів для сайту dyvys.info;
 - розміщення реклами на ХІТ ФМ по м. Києву, Київській обл., та по регіонах: Одеська обл., Харківська обл., Дніпропетровська обл., Запорізька обл., Вінницька обл.;
 - висвітлення реклами в журналі «AEROPLAN»;
 - розміщення реклами, промороликів в ефірі тел.каналу «24» НТА;
 - промоційні матеріали на сайті www.vgolos.com.ua;
- розміщення інформації у каталозі «УАМТ рекомендує 2018».

В рамках реалізації даної Програми проводився прийом членів офіційної делегації з Польщі, Словаччини, Кувейту, Німеччини, Китаю, Південної Кореї, Узбекистану, Ізраїлю, Батумі, Туреччини, Грузії.

Організовано зустрічі з італійською журналісткою Розі Фонтана та прес-туру представників Асоціації журналістів «Туристичний прес-клуб України», прес-турів журналістів з України, Польщі, Азербайджану, представників туристичного бізнесу Естонії та Іспанії, Португалії.

Проведено соціологічне дослідження з оцінки туристичної привабливості міста Трускавець.

Спільними зусиллями міської ради та громади в рамках конкурсу проєктів місцевого розвитку у Львівській області придбано та встановлено у Бюветі мінеральних вод Інформаційний сенсорний кіоск.

Успішно реалізовано проєкт «Трускавецький Міжнародний Кінофестиваль «Корона Карпат» в рамках конкурсу культурно-мистецьких проєктів "Малі міста - великі враження" Міністерства культури України.

Мета Програми

Метою Програми є формування конкурентно-спроможного ринку лікувально-діагностичних і туристичних послуг, реалізація комплексу заходів, спрямованих на забезпечення розвитку туристичної, курортної та рекреаційної галузі курорту Трускавця та територіальної громади, створення конкурентоспроможного на національному й міжнародному ринках якісного

туристичного продукту, який давав би змогу задовольнити потреби як вітчизняних, так і іноземних туристів.

Перелік завдань, заходів і результативних показників Програми

1. Формування позитивного іміджу курорту Трускавець

1.1 Виготовлення інформаційної, презентаційної продукції (буклети, путівники, сувенірна продукція, промовідео тощо), фото та відеопродукції.

1.1.1 Формування комплексного пакету промоційної продукції для популяризації курорту в Україні та за кордоном.

1.2 Підвищення рівня інформування потенційних гостей та туристів про курортні та туристичні послуги і заходи Трускавецької міської територіальної через розміщення інформації у засобах масової інформації (Інтернет-ресурсах, зокрема Facebook, Instagram YouTube, Telegram тощо).

1.2.1 Забезпечення популяризації курорту Трускавець за допомогою сучасних цифрових технологій.

1.3 Організація промоційних турів для представників ЗМІ, блогерів, туристичних операторів.

1.3.1 Забезпечення інформування про туристичні та курортні можливості Трускавця в Україні та за кордоном.

1.4 Розвиток сфери ділової гостинності (співпраця з міжнародними асоціаціями, експертами галузі, представниками індустрії).

1.4.1 Трускавець-приваблива територія для проведення різноманітних заходів. Збільшення туристичних потоків на курорт з метою відпочинку та дозвілля.

1.5 Участь у туристичних українських та міжнародних заходах (виставках, конференціях, форумах, семінарах тощо) на цільових та перспективних ринках, організація їх проведення у м. Трускавці.

1.5.1 Створення позитивного іміджу курорту Трускавець на міжнародному та вітчизняному туристичному ринках, розширення географії туристичних потоків, стимулювання інвестиційної привабливості курорту.

1.6 Сприяння обміну соціальною рекламою з іншими містами, населеними пунктами, регіонами в Україні та за кордоном.

1.6.1 Забезпечення візуалізації туристичних і курортних можливостей області за допомогою авторитетних туристичних ЗМІ, спеціалізованих виданнях, провідних медіа-каналів. Формування позитивного іміджу Львівщини, як туристичної дестинації, збільшення туристичних потоків в область.

2. Підвищення якості регіонального туристичного продукту

2.1 Ведення та наповнення контентом туристичного порталу Трускавця truskavets.ua.

2.1.1 Забезпечення інформацією туристів про можливості активного відпочинку. Підвищення позитивного іміджу Трускавця. Зручний цифровий формат інформації про можливості активного відпочинку та рекреації.

2.2 Розробка туристичних маршрутів територією ОТГ.

2.2.1 Створення інноваційних туристичних продуктів. Популяризація туристичних, курортних і рекреаційних можливостей курорту.

3. Підвищення якості послуг сфери обслуговування

3.1 Організація начальних тренінгів для представників туристично-рекреаційного комплексу, екскурсководів, гідів-перекладачів.

3.1.1 Забезпечення галузі кваліфікованими кадрами з використанням ефективної міжнародної практики обміну досвідом з фахівцями відповідних галузей. Підвищення підприємницької свідомості громадян щодо перспективи роботи в туристично-рекреаційній галузі.

4. Національна та міжнародна співпраця

4.1 Організація національних та міжнародних зустрічей, прийом офіційних делегацій.

4.1.1 Створення надійного міжнародного партнерства, налагодження двосторонніх контактів для співпраці у сфері туризму, курортів і рекреації, а також створення сприятливого середовища для збільшення інвестицій в сферу туризму, курортів і рекреації.

4.2 Усний та письмовий переклад.

4.2.1 Організація зустрічей з іноземними делегаціями, партнерами, журналістами із залученням професійних перекладачів та переклад офіційних документів на іноземні мови.

Обсяги та джерела фінансування

Виконання заходів Програми (Додаток 3) передбачається за рахунок коштів міського бюджету, інвестиційних коштів та інших джерел, не заборонених чинним законодавством України.

Фінансування з міського бюджету здійснюється в межах видатків, передбачених у бюджеті на відповідний рік за рахунок коштів загального фонду.

Напрями використання коштів міського бюджету в наступних роках та обсяги фінансування на виконання заходів «Програми розвитку туристичної галузі та курортології Трускавецької міської територіальної громади на 2021 рік» визначаються управлінням розвитку міста Виконавчого комітету Трускавецької міської ради за погодженням з міським головою, профільним заступником міського голови, фінансовим управлінням Трускавецької міської ради, планово-економічним відділом управління розвитку міста Трускавецької міської ради, в межах бюджетних призначень на відповідний рік.

Координація та контроль за виконанням Програми

Координацію та контроль за виконанням Програми здійснює Управління розвитку міста Трускавецької міської ради.