

**Перелік завдань, заходів та показників до обласної (бюджетної) цільової
Програми розвитку туристичної галузі та курортології
Трускавецької міської територіальної громади на 2021 рік**
(назва програми)

№ з/п	Назва завдання	Перелік заходів завдання	Показники виконання заходу, один. виміру	Виконавець заходу, показника	Фінансування		Очікуваний результат
					джерела	обсяги, тис. грн	
2021 рік							
1.	Завдання 1. Формування позитивного іміджу курорту Трускавець	Захід 1. Виготовлення інформаційної, презентаційної продукції (буклети, путівники, сувенірна продукція, промовідео тощо), фото та відеопродукції	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для забезпечення розробки інформаційної та презентаційної продукції, 100 тис. грн	Управління розвитку міста Виконавчого комітету	міський бюджет, грантові кошти, інші джерела	100,0	Формування комплексного пакету промоційної продукції для популяризації курорту в Україні та за кордоном
			Продукту Розроблена презентаційна друкована продукція, 6 од.				
			Ефективності Середні витрати на розробку інформаційної та презентаційної продукції, 16,66 тис. грн/од.				
			Якості Динаміка підвищення рівня популяризації Трускавця, 110%				
		Захід 2. Підвищення рівня інформування потенційних гостей та туристів про курортні та туристичні послуги і заходи Трускавецької МТГ через	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для забезпечення цифрового просування, 318 тис.грн.	Управління розвитку міста Виконавчого комітету	Міський бюджет, грантові кошти, інші джерела	318,0	Забезпечення популяризації курорту Трускавець за допомогою сучасних цифрових технологій
			Продукту Кількість промокампаній цифрового просування, 4 од.				

		розміщення інформації у засобах масової інформації (Інтернет-ресурсах, зокрема Facebook, Instagram YouTube, Telegram тощо).	Ефективності Середні витрати на впровадження промокампаній цифрового просування, 79,5 тис. грн/од.				
			Якості Динаміка кількості інформаційного наповнення про курорт у порівнянні з минулим роком, 150% Динаміка кількості гостей міста у порівнянні з минулим роком, 110%				
		Захід 3. Організація промоційних турів для представників ЗМІ, блогерів, туристичних операторів	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для організації промоційних турів, 80 тис. грн	Управління розвитку міста Виконавчого комітету	Міський бюджет, грантові кошти, інші джерела	80,0	Забезпечення інформування про туристичні та курортні можливості Трускавця в Україні та за кордоном
			Продукту Кількість організованих промоційних турів, 8 од.				
			Ефективності Середні витрати на організацію промоційних турів, 10 тис. грн /од.				
			Якості Динаміка кількості гостей міста у порівнянні з минулим роком, 110 %				
		Захід 4. Розвиток сфери ділової гостинності (співпраця з міжнародними асоціаціями, експертами галузі, представниками	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для організації промоційних заходів, 0 тис. грн	Управління розвитку міста Виконавчого комітету	Міський бюджет, грантові кошти, кошти приватного	0	Трускавець-приваблива територія для проведення різноманітних заходів. Збільшення туристичних потоків на курорт з метою відпочинку та
			Продукту Кількість організованих заходів, 4 од.				

		індустрії)	Ефективності Середні витрати на організацію заходів, 0 тис. грн/од.		сектору		дозвілля
			Якості Динаміка кількості гостей міста у порівнянні з минулим роком, 110%				
		Захід 5. Участь у туристичних українських та міжнародних заходах (виставках, конференціях, форумах, семінарах тощо) на цільових та перспективних ринках, організація їх проведення у м.Трускавці	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для участі у виставкових та презентаційних заходах, 0 тис. грн	Управління розвитку міста Виконавчого комітету	Міський бюджет, Обласний бюджет, грантові кошти, кошти приватного сектору	0	Створення позитивного іміджу курорту Трускавець на міжнародному та вітчизняному туристичному ринках, розширення географії туристичних потоків, стимулювання інвестиційної привабливості курорту
			Продукту Кількість виставкових та презентаційних заходів, у рамках яких презентовано м.Трускавець, 2 од.				
			Ефективності Середні витрати на участь у виставкових та презентаційних заходах, 0 тис. грн/од.				
			Якості Динаміка кількості гостей міста у порівнянні з минулим роком, 110%				
		Захід 6. Сприяння обміну соціальною рекламою з іншими містами, населеними пунктами, регіонами в Україні та за	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для розміщення промоційних матеріалів у ЗМІ, 100 тис. грн.	Управління розвитку міста Виконавчого комітету	Міський бюджет, грантові кошти, кошти	100,0	Забезпечення візуалізації туристичних і курортних можливостей області за допомогою авторитетних
			Продукту Кількість промокампаній розміщених у ЗМІ, 25 од.				

		кордоном	Ефективності Середні витрати на розміщення промокампаній у ЗМІ, 4 тис. грн/од.		приватного сектору		туристичних ЗМІ, спеціалізованих виданнях, провідних медіа-каналах. Формування позитивного іміджу Львівщини як туристичної дестинації, збільшення туристичних потоків в область
			Якості Динаміка кількості гостей міста у порівнянні з минулим роком, 110%				
	Завдання 2. Підвищення якості регіонального туристичного продукту	Захід 1. Ведення та наповнення контентом туристичного порталу Трускавця truskavets.ua	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для створення мобільного додатка, 37 тис. грн	Управління розвитку міста Виконавчого комітету	Міський бюджет, грантові кошти, кошти приватного сектору	37,0	Забезпечення інформацією туристів про можливості активного відпочинку. Підвищення позитивного іміджу Трускавця. Зручний цифровий формат інформації про можливості активного відпочинку та рекреації
			Продукту Створений мобільний додаток, 1 од.				
			Ефективності Середні витрати на створення мобільного додатка, 37 тис. грн/од.				
			Якості Динаміка кількості відвідуваності сайту, 150 %				
		Захід 2. Розробка туристичних маршрутів територією МТГ	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для розробки туристичних маршрутів, 0 тис. грн	Управління розвитку міста Виконавчого комітету	Міський бюджет, грантові кошти, кошти приватного сектору	0	Створення інноваційних туристичних продуктів. Популяризація туристичних, курортних і рекреаційних можливостей курорту
			Продукту Розроблені туристичні квести, 1 од				
			Ефективності Середні витрати на створення й розробку туристичних квестів, 0 тис. грн/од.				
			Якості				

			Динаміка щодо рівня інформованості про можливості активного туризму, 150%				
4.	Завдання 3. Підвищення якості послуг сфери обслуговування	Захід 1. Організація начальних тренінгів для представників туристично-рекреаційного комплексу, екскурсководів, гідів-перекладачів	Затрат Обсяг фінансового ресурсу, необхідного для організації заходів, спрямованих на вдосконалення кваліфікації представників туристично-рекреаційного комплексу, гідів-перекладачів, гірських провідників, інших, 0 тис. грн	Управління розвитку міста Виконавчого комітету	Міський бюджет, грантові кошти, кошти приватного сектору	0	Забезпечення галузі кваліфікованими кадрами з використанням ефективної міжнародної практики обміну досвідом з фахівцями відповідних галузей. Підвищення підприємницької свідомості громадян щодо перспективи роботи в туристично-рекреаційній галузі
			Продукту Кількість проведених заходів з підвищення кваліфікації, 2 од.				
			Ефективності Середні витрати на проведення заходу з підвищення кваліфікації, 0 тис. грн/од.				
			Якості Динаміка підвищення професійного рівня представників туристично-рекреаційного комплексу, гідів-перекладачів, гірських провідників, інших, 120%				
5.	Завдання 4. Національна та міжнародна співпраця	Захід 1. Організація національних та міжнародних зустрічей, прийом офіційних делегацій	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для організації міжнародних зустрічей, 50 тис. грн	Управління розвитку міста Виконавчого комітету	Міський бюджет грантові кошти, кошти приватного	50,0	Створення надійного міжнародного партнерства, налагодження двосторонніх контактів для співпраці у сфері туризму, курортів і
			Продукту Кількість організованих міжнародних зустрічей, 8 од.				

			Ефективності Середні витрати на організацію міжнародних зустрічей, 6,25 тис. грн/од.		сектору		рекреації, а також створення сприятливого середовища для збільшення інвестицій в сферу туризму, курортів і рекреації
			Якості Динаміка кількості гостей міста у порівнянні з минулим роком, 110% Питома вага іноземних громадян у загальній кількості гостей міста у порівнянні з минулим роком, 20%				
		Захід 2. Усний та письмовий переклад	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для усного та письмового перекладу, 15 тис. грн.	Управління розвитку міста Виконавчого комітету	Міський бюджет грантові кошти, кошти приватного сектору	15,0	Організація зустрічей з іноземними делегаціями, партнерами, журналістами із залученням професійних перекладачів та переклад офіційних документів на іноземні мови
			Продукту Кількість перекладів, 3 од.				
			Ефективності Середні витрати один переклад 5 тис. грн/од.				
			Якості Динаміка рівня туристичної та інвестиційної привабливості курорту, 120%				
Усього на етап або на програму:						700,0	

Начальник управління розвитку міста
Виконавчого комітету

Наталя Скибак