

**РОБОТИ З СІМ'ЯМИ, ДІТЬМИ ТА МОЛОДЦЮ
НА 2016-2020 РОКИ**

№ з/п	(назва програми)	Перелік заходів завдання	Показники виконання заходу, один. виміру	Виконавець заходу, показника	Фінансування		Очікуваний результат		
					Джерела**	Обсяги, тис. грн.			
2021									
1.	Завдання 1	Організація та проведення загальноміських тематичних заходів, конкурсних програм до Дня святого Валентина, День Вишиванки, Міжнародного дня сім'ї, загальноміський конкурс «Міс Весна», Великодних та Новорічно-Різдвяних свят	Затрат	Відділ у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради	Міський бюджет	35,0	Формування у молоді основ гуманістичного світогляду, пріоритетності високих моральних, культурних, загальнолюдських цінностей, утвердження почуття патріотизму та національної самосвідомості		
	Організація та проведення загальноміських тематичних заходів, конкурсних програм		Кількість міських тематичних заходів, од. 12	с. Уличне		9,6			
			Обсяг витрат на організацію та проведення міських тематичних заходів та конкурсних програм, 66,6тис.грн.	с. Доброгостів		12,0			
			Продукту	с. Модричі		2,4			
			Кількість учасників міських тематичних заходів, осіб 1050	с. Станіля		4,8			
			Ефективності	с. Орів		2,8			
			Середні витрати на один захід, 5,5тис. грн.						
Якості			Спонсорські кошти	10,0					
Збільшення кількості учасників охопленими міськими заходами, в порівнянні з минулим роком, % 100									
2.	Завдання 2	Забезпечення виплати стипендій міського голови обдарованим дітям міста згідно з Положенням про стипендію міського голови	Затрат	Відділ у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради	Міський бюджет	54,0	Заохочення за особливі досягнення у навчанні, мистецтві та спорті.		
	Виплати стипендій міського голови обдарованим дітям		Кількість стипендіатів міського голови, яким призначається стипендія, 44 осіб	с. Уличне		7,2			
			Продукту	с. Доброгостів		7,2			
			Обсяг витрат на забезпечення виплати стипендій міського голови, 79,2тис.грн.	с. Модричі		3,6			
			Ефективності Середні витрати на забезпечення виплати стипендій стипендіату, грн.1800	с. Станіля		3,6			
			Якості Динаміка кількості виплат стипендій стипендіатам міста, яким виплачується стипендія міського голови, в порівнянні з минулим роком, % 100	с. Орів		3,6			
3.	Завдання 3	Забезпечення дітей шкільного віку із багатодітних сімей, в яких виховується 4- і більше дітей шкільним приладдям	Затрат	Відділ у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради	Міський бюджет	10,0	Соціальна підтримка дітей з багатодітних сімей		
	Адресні соціальні допомоги		Надання адресних соціальних допомог дітям шкільного віку, тис. грн.28,2	с. Уличне		5,2			
			Продукту	с. Доброгостів		6,5			
			кількість видів допомог, шт. 1	с. Модричі		2,6			
			Ефективності Середні витрати на надання однієї допомоги, грн. 130	с. Станіля		2,6			
			Якості Питома вага дітей, які отримали соціальні допомоги, %100	с. Орів		1,3			
4.	Завдання 4	Проведення літнього оздоровчого дитячо-юнацького наметового табору для пластунів Станіці Трускавець Пласту-НСОУ	Затрат	Відділ у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради	Міський бюджет	15,0	Формування навичок здорового способу життя, сприяння всебічному, гармонійному розвитку дітей на виховних засадах і традиціях Пласту		
	Дитячо-юнацький наметовий табір для пластунів Станіці Трускавець Пласту-НСОУ		Обсяг видатків на проведення літнього оздоровчого дитячо-юнацького наметового табору для пластунів, тис. грн. 15,0						
			Продукту						
			кількість учасників літнього оздоровчого дитячо-юнацького наметового табору для пластунів, осіб 30						
			Ефективності						
			Середні витрати за одного учасника табору, грн. 500						
Якості Збільшення кількості учасників табору в порівнянні з минулим роком, %1									
5.	Завдання 5		Затрат						
			Кількість міських молодіжних розважальних заходів, од.1						

5	Організація та проведення загальноміських молодіжних розважальних заходів	Організація та проведення загальноміських молодіжних розважальних заходів з метою організації змістовного дозвілля та відпочинку дітей та молоді (День Молоді)	Обсяг витрат на організацію та проведення міських тематичних заходів та конкурсних програм, тис.грн.10,0	Відділ у справах сім'ї, молоді і спорту міської ради	Міський бюджет	10,0	Створення умов для поліпшення здоров'я молоді, формування навичок здорового способу життя	
			Продукту					
			Кількість учасників міських тематичних заходів, осіб 1000					
			Ефективності Середні витрати на один захід, тис. грн. 10,0					
			Якості Збільшення кількості учасників охопленими міськими заходами, в порівнянні з минулим роком, % 100		Спонсорські кошти	5,0		
6	Завдання 6 Організація поїздок для молоді та дітей пільгових категорій	Організація пізнавально-красназавчих поїздок і екскурсій для дітей пільгових категорій, обдарованої молоді; профорієнтаційні екскурсії та екскурсій з національно-патріотичного виховання для учнівської молоді	Затрат	Відділ у справах сім'ї, молоді і спорту міської ради	Міський бюджет	30,0	Підвищення культурного рівня, ознайомлення з історією та культурою рідного краю; виховання любові до своєї країни; сприяння всебічного розвитку особистості, забезпечення первинної і вторинної зайнятості та самозайнятості молоді	
			Кількість пізнавально-красназавчих поїздок, од. 16					с. Уличне
			Продукту					с. Доброгостів
			Кількість осіб, які взяли участь в поїздках, осіб 450					с. Модричі
			Ефективності Середні витрати за одну поїздку, тис. грн. 3,8					с. Станіля
			Якості Збільшення кількості учасників охопленими поїздками, в порівнянні з минулим роком, % 100					с. Орів
				Обласний бюджет				
7	Завдання 7 Діяльність дитячих і молодіжних громадських організацій	Сприяння діяльності дитячих і молодіжних громадських організацій, розвитку волонтерського руху серед дітей та молоді.	Затрат	Відділ у справах сім'ї, молоді і спорту міської ради	Міський бюджет	5,0	Формування у молоді основ гуманістичного світогляду, пріоритетності високих моральних, культурних, загальнолюдських цінностей, утвердження почуття патріотизму та національної самосвідомості	
			обсяг видатків на сприяння діяльності дитячих і молодіжних громадських організацій, тис. грн. 5,0					
			Продукту					кількість дитячих і молодіжних громадських організацій од. 2
			Ефективності					Середні витрати на діяльність одної громадської організації, грн. 2500
			Якості Збільшення кількості молодіжних громадських організацій, в порівнянні з минулим роком, % 100					
				Спонсорські кошти	5,0			
8	Завдання 8 Проведення навчально-тренінгових програм, лекцій, семінарів, диспутів для молоді	Проведення навчально-тренінгових програм, лекцій, семінарів для молоді з питань формування позитивної поведінки, пропаганди здорового способу життя, профілактики негативних явищ та правопорушень, а також тренінги особистісного росту та мотивації	Затрат	Відділ у справах сім'ї, молоді і спорту міської ради	Міський бюджет	8,0	Проведення соціально-профілактичної роботи, спрямованої на запобігання потраплянню в складні життєві обставини сімей, дітей та молоді, зниження рівня негативних проявів серед молоді; сприяння особистісному розвитку молоді	
			обсяг видатків на проведення навчально-тренінгових програм, лекцій, семінарів, диспутів для молоді, тис. грн. 8,0					
			Продукту					кількість проведення навчально-тренінгових програм, лекцій, семінарів, диспутів для молоді, шт. 3
			Ефективності					Середні витрати на проведення одного навчально-тренінгового заходу для молоді, грн.2667
			Якості Збільшення кількості учасників охоплених навчально-тренінговими програмами, лекціями, семінарами порівняно з минулим роком % 100					
9	Завдання 9 Соціальна реклама	Виготовлення та розміщення соціальної реклами з метою розвитку волонтерського руху, попередження насильства в сім'ї, профілактики поширення ВЛІ/СНІДу та інш.	Затрат	Відділ у справах сім'ї, молоді і спорту міської ради	Міський бюджет	3,0	Проведення соціально-профілактичної роботи, спрямованої на запобігання потраплянню в складні життєві обставини сімей, дітей та молоді	
			обсяг видатків на виготовлення та розміщення соціальної реклами, тис. грн. 3,0					
			Продукту					кількість виготовленої та розміщеної соціальної реклами, шт. 4
			Ефективності					Середні витрати за одну виготовлену та розміщену соціальну рекламу, грн.750
			Якості					Збільшення розміщення соціальної реклами в порівнянні з минулим роком, % 1

