

№ з/п	(назва програми)	Перелік заходів завдання	Показники виконання заходу, один. виміру	Виконавець заходу, показника	Фінансування		Очікуваний результат		
					Джерела**	Обсяги, тис. грн.			
<b>2022</b>									
1.	Завдання 1	Організація та проведення загальноміських тематичних заходів, конкурсних програм до Дня святого Валентина, День Вишиванки, Міжнародного дня сім'ї, загальноміський конкурс «Міс Весна», Великодних та Новорічно-Різдвяних свят	<b>Затрат</b>	Відділ у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради	Міський бюджет		Формування у молоді основ гуманістичного світогляду, пріоритетності високих моральних, культурних, загальнолюдських цінностей, утвердження почуття патріотизму та національної самосвідомості		
	Організація та проведення загальноміських тематичних заходів, конкурсних програм		Кількість міських тематичних заходів, од. 7	с. Уличне				10,0	
			Обсяг витрат на організацію та проведення міських тематичних заходів та конкурсних програм, 46,0тис.грн.	с. Доброгостів				13,0	
			<b>Продукту</b>	с. Модричі				4,0	
			Кількість учасників міських тематичних заходів, осіб 700	с. Станіля				5,0	
			<b>Ефективності</b>	с. Орів				4,0	
			Середні витрати на один захід, 6,6тис. грн.						
	<b>Якості</b>				Спонсорські кошти	10,0			
Збільшення кількості учасників охопленими міськими заходами, в порівнянні з минулим роком, % 100									
2.	Завдання 2	Забезпечення виплати стипендій міського голови обдарованим дітям міста згідно з Положенням про стипендію міського голови;	<b>Затрат</b>	Відділ у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради	Міський бюджет		Заохочення за особливі досягнення у навчанні, мистецтві та спорті.		
	2.1.Виплати стипендій міського голови обдарованим дітям		Кількість стипендіатів міського голови, яким призначається стипендія, 44 осіб	с. Уличне				57,0	
			<b>Продукту</b>	с. Доброгостів				7,6	
			Обсяг витрат на забезпечення виплати стипендій міського голови, 83,6тис.грн.	с. Модричі				7,6	
			<b>Ефективності</b> Середні витрати на забезпечення виплати стипендії стипендіату, грн.1900	с. Станіля				3,8	
			<b>Якості</b> Динаміка кількості виплат стипендій стипендіатам міста, яким виплачується стипендія міського голови, в порівнянні з минулим роком, % 100	с. Орів				3,8	
	2.2. Виплати грошових винагород провідним спортсменам та учням		Забезпечення виплати грошової винагороди провідним спортсменам та учням Трускавецької міської територіальної громади за високі спортивні досягнення та високі бали при здачі мультипредметних тестів, ЗНО згідно з Положенням	<b>Затрат</b>	Відділ у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради	Міський бюджет	75,0	Підтримка і стимулювання розвитку у навчанні та спорті вищих досягнень в Трускавецькій міській територіальній громаді, морального і матеріального заохочення спортсменів та учнів з метою досягнення високих спортивних результатів, а також з метою підтримки обдарованих дітей та молоді.	
				Кількість провідних спортсменів, яким призначається грошова винагорода, 2 особи					
				<b>Продукту</b>					
Обсяг витрат на забезпечення виплати грошової винагороди провідним спортсменам, 58,0тис.грн.									
<b>Ефективності</b> Середні витрати на забезпечення виплати грошової винагороди провідним спортсменам, 29,0тис.грн.									
<b>Якості</b> Динаміка кількості виплат грошової винагороди провідним спортсменам, в порівнянні з минулим роком, % 100									
<b>Затрат</b>									
Кількість учнів, яким призначається грошова винагорода, 1 особа									
<b>Продукту</b>									
Обсяг витрат на забезпечення виплати грошової винагороди, 17,0тис.грн.									
<b>Ефективності</b> Середні витрати на забезпечення виплати стипендії стипендіату, 17,0тис.грн.									
<b>Якості</b> Динаміка кількості виплат стипендій стипендіатам міста, яким виплачується стипендія міського голови, в порівнянні з минулим роком, % 100									

3	Завдання 3	Забезпечення дітей шкільного віку із багатодітних сімей, в яких виховується 4- і більше дітей шкільним приладдям	<b>Затрат</b>	Відділ у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради	Міський бюджет	<b>10,0</b>	Соціальна підтримка дітей з багатодітних сімей		
	Адресні соціальні допомоги		Надання адресних соціальних допомог дітям шкільного віку, тис. грн. <b>28,2</b>	с. Уличне		<b>5,2</b>			
			<b>Продукту</b>	с. Доброгостів		<b>6,5</b>			
			кількість видів допомог, шт. <b>1</b>	с. Модричі		<b>2,6</b>			
			<b>Ефективності</b> Середні витрати на надання однієї допомоги, грн. <b>130</b>	с. Станія		<b>2,6</b>			
<b>Якості</b> Питома вага дітей, які отримали соціальні допомоги, % <b>100</b>	с. Орів	<b>1,3</b>							
4	Завдання 4	Проведення літнього оздоровчого дитячо-юнацького наметового табору для пластунів Станіці Трускавець Пласту-НСОУ	<b>Затрат</b>	Відділ у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради	Міський бюджет	<b>15,0</b>	Формування навичок здорового способу життя, сприяння всебічному, гармонійному розвитку дітей на виховних засадах і традиціях Пласту		
	Дитячо-юнацький наметовий табір для пластунів Станіці Трускавець Пласту-НСОУ		Обсяг видатків на проведення літнього оздоровчого дитячо-юнацького наметового табору для пластунів, тис. грн. <b>15,0</b>						
			<b>Продукту</b>						кількість учасників літнього оздоровчого дитячо-юнацького наметового табору для пластунів, осіб <b>30</b>
			<b>Ефективності</b>						Середні витрати за одного учасника табору, грн. <b>500</b>
			<b>Якості</b> Збільшення кількості учасників табору в порівнянні з минулим роком, % <b>1</b>						
5	Завдання 5	Організація та проведення загальноміських молодіжних розважальних заходів з метою організації змістовного дозвілля та відпочинку дітей та молоді (День Молоді)	<b>Затрат</b>	Відділ у справах сім'ї, молоді і спорту міської ради	Міський бюджет	<b>15,0</b>	Створення умов для поліпшення здоров'я молоді, формування навичок здорового способу життя		
	Організація та проведення загальноміських молодіжних розважальних заходів		Кількість міських молодіжних розважальних заходів, од. <b>1</b>						
			Обсяг витрат на організацію та проведення міських тематичних заходів та конкурсних програм, тис. грн. <b>15,0</b>						
			<b>Продукту</b>						Кількість учасників міських тематичних заходів, осіб <b>1100</b>
			<b>Ефективності</b> Середні витрати на один захід, тис. грн. <b>15,0</b>						
<b>Якості</b> Збільшення кількості учасників охопленими міськими заходами, в порівнянні з минулим роком, % <b>100</b>	Спонсорські кошти	<b>5,0</b>							
6	Завдання 6	Організація пізнавально-красназничих поїздок і екскурсій для дітей пільгових категорій, обдарованої молоді; профорієнтаційні екскурсії та екскурсій з національно-патріотичного виховання для учнівської молоді	<b>Затрат</b>	Відділ у справах сім'ї, молоді і спорту міської ради	Міський бюджет	<b>6,0</b>	Підвищення культурного рівня, ознайомлення з історією та культурою рідного краю, виховання любові до своєї країни; сприяння всебічного розвитку особистості, забезпечення первинної і вторинної зайнятості та самозайнятості молоді		
	Організація поїздок для молоді та дітей пільгових категорій		Кількість пізнавально-красназничих поїздок, од. <b>6</b>					с. Уличне	
			Обсяг витрат на організацію та проведення міських тематичних заходів та конкурсних програм, тис. грн. <b>30,5</b>					с. Доброгостів	
			<b>Продукту</b>					с. Модричі	
			Кількість осіб, які взяли участь в поїздках, осіб <b>180</b>					с. Станія	
<b>Ефективності</b> Середні витрати за одну поїздку, тис. грн. <b>5,1</b>	с. Орів	<b>8,0</b>							
<b>Якості</b> Збільшення кількості учасників охопленими поїздками, в порівнянні з минулим роком, % <b>100</b>									
7	Завдання 7	Сприяння діяльності дитячих і молодіжних громадських організацій, розвитку волонтерського руху серед дітей та молоді.	<b>Затрат</b>	Відділ у справах сім'ї, молоді і спорту міської ради	Міський бюджет	<b>5,0</b>	Формування у молоді основ гуманістичного світогляду, пріоритетності високих моральних, культурних, загальнолюдських цінностей, утвердження почуття патріотизму та національної самосвідомості		
	Діяльність дитячих і молодіжних громадських організацій		обсяг видатків на сприяння діяльності дитячих і молодіжних громадських організацій, тис. грн. <b>5,0</b>						
			<b>Продукту</b>						кількість дитячих і молодіжних громадських організацій од. <b>2</b>
			<b>Ефективності</b>						Середні витрати на діяльність однієї громадської організації, грн. <b>2500</b>

			<b>Якості</b> Збільшення кількості молодіжних громадських організацій, в порівнянні з минулим роком, % 100		Спонсорські кошти	<b>5,0</b>	
8	<b>Завдання 8</b>	Проведення навчально-тренінгових програм, лекцій, семінарів для молоді з питань формування позитивної поведінки, пропаганди здорового способу життя, профілактики негативних явищ та правопорушень, а також тренінги особистісного росту та мотивації	<b>Затрат</b>	Відділ у справах сім'ї, молоді і спорту міської ради	Міський бюджет	<b>10,0</b>	Проведення соціально-профілактичної роботи, спрямованої на запобігання потраплянню в складні життєві обставини сімей, дітей та молоді, зниження рівня негативних проявів серед молоді; сприяння особистісному розвитку молоді
	обсяг видатків на проведення навчально-тренінгових програм, лекцій, семінарів, диспутів для молоді, тис. грн. <b>10,0</b>						
	Проведення навчально-тренінгових програм, лекцій, семінарів, диспутів для молоді		<b>Продукту</b>				
			кількість проведення навчально-тренінгових програм, лекцій, семінарів, диспутів для молоді, шт. <b>4</b>				
			<b>Ефективності</b>				
			Середні витрати на проведення одного навчально-тренінгового заходу для молоді, грн. <b>2500</b>				
			<b>Якості</b> Збільшення кількості учасників охоплених навчально-тренінговими програмами, лекціями, семінарами порівняно з минулим роком % <b>100</b>				
9	<b>Завдання 9</b>	Виготовлення та розміщення соціальної реклами з метою розвитку волонтерського руху, попередження насильства в сім'ї, профілактики поширення ВІЛ/СНІДу та інш.	<b>Затрат</b>	Відділ у справах сім'ї, молоді і спорту міської ради	Міський бюджет	<b>5,0</b>	Проведення соціально-профілактичної роботи, спрямованої на запобігання потраплянню в складні життєві обставини сімей, дітей та молоді
	обсяг видатків на виготовлення та розміщення соціальної реклами, тис. грн. <b>5,0</b>						
	Соціальна реклама		<b>Продукту</b>				
			кількість виготовленої та розміщеної соціальної реклами, шт. <b>6</b>				
			<b>Ефективності</b>				
			Середні витрати за одну виготовлену та розміщену соціальну рекламу, грн. <b>833,0</b>				
			<b>Якості</b>				
			Збільшення розміщення соціальної реклами в порівнянні з минулим роком, % <b>1</b>				









































|