

Перелік завдань, заходів та показників міської (бюджетної) цільової програми*

**МІСЬКА ЦІЛЬОВА СОЦІАЛЬНА ПРОГРАМА
РОБОТИ З СІМ'ЯМИ, ДІТЬМИ ТА МОЛОДІЮ****НА 2016-2020 РОКИ**

(назва програми)

№ з/п	Назва завдання	Перелік заходів завдання	Показники виконання заходу, один. виміру	Виконавець заходу, показника	Фінансування		Очікуваний результат
					Джерела**	Обсяги, тис. грн.	
2020 рік***							
1	Завдання 1 Організація та проведення загальноміських тематичних заходів, конкурсних програм.	Організація та проведення загальноміських тематичних заходів, конкурсних програм до Дня святого Валентина, Міжнародного дня сім'ї, Дня Героїв, Міжнародного дня захисту дітей, Міжнародного дня боротьби зі СНІДом, Міжнародного дня інвалідів, Всесвітнього дня боротьби зі СНІДом, Новорічно-Різдвяних свят.	Затрат Кількість міських тематичних заходів , од. 20 Обсяг витрат на організацію та проведення міських тематичних заходів та конкурсних програм, 24,0 тис.грн. Продукту Кількість учасників міських тематичних заходів, осіб 870 Ефективності Середні витрати на один захід , тис.грн. 1,2 Якості Збільшення кількості учасників охопленими міськими заходами, в порівнянні з минулим роком, % 105	Відділ у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради	Міський бюджет; залучені кошти	24,0	Формування у молоді основ гуманістичного світогляду, пріоритетності високих моральних, культурних, загальнолюдських цінностей, утвердження почуття патріотизму та національної самосвідомості
2.	Завдання 2 Виплати стипендій міського голови обдарованим дітям.	Забезпечення виплати стипендій міського голови обдарованим дітям міста згідно з Положенням про стипендію міського голови.	Затрат Кількість стипендіатів міського голови, яким призначається стипендія, осіб 30 Продукту Обсяг витрат на забезпечення виплати стипендій стипендіатам міського голови ,тис.грн. 45,0 Ефективності Середні витрати на забезпечення виплати стипендії стипендіату, грн. 1500 Якості Динаміка кількості виплат стипендій стипендіатам міста, яким виплачується стипендія міського голови, в порівнянні з минулим роком, %	Відділ у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради	Міський бюджет	45,0	Підвищення ефективності реалізації державної сімейної та молодіжної політики у м. Трускавці, забезпечення необхідних умов для соціального становлення та розвитку молоді

3.	Завдання 3 Адресні соціальні послуги та допомоги.	Надання комплексу адресних соціальних послуг та допомог сім'ям, дітям та молоді через спеціалізовані служби	Затрат Надання комплексу адресних соціальних послуг та допомог сім'ям, дітям та молоді, тис. грн. 8,0 Продукту кількість послуг, шт. 1 Ефективності Середні витрати на надання однієї послуги, грн. 8000 Якості Питома вага дітей, сімей та молоді від загальної кількості звернень, які в наслідок отриманих соціальних послуг розв'язали свої соціальні проблеми та поліпшили своє становище, % 100	Відділ у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради	Міський бюджет	8,0	Задоволення соціальних потреб сімей, дітей та молоді, які перебувають у складних життєвих обставинах та потребують сторонньої допомоги.
4	Завдання 4 Дитячо-юнацький наметовий табір для пластунів Станиці Трускавець Пласту-НСОУ	Проведення літнього оздоровчого дитячо-юнацького наметового табору для пластунів Станиці Трускавець Пласту-НСОУ	Затрат Обсяг видатків на проведення літнього оздоровчого дитячо-юнацького наметового табору для пластунів, тис. грн. 12,0 Продукту кількість учасників літнього оздоровчого дитячо-юнацького наметового табору для пластунів, осіб 25 Ефективності Середні витрати за одного учасника табору, грн. 480,0 Якості Збільшення кількості учасників табору в порівнянні з минулим роком, % 1	Відділ у справах сім'ї, молоді та спорту міської ради	Міський бюджет	12,0	Створення умов для поліпшення здоров'я молоді, охоплення молоді рухом та здоровий спосіб життя, заняттями фізичною культурою та спортом, що позитивно вплине на зменшення захворюваності молоді, формування навичок здорового способу життя
5	Завдання 5 Організація та проведення загальноміських молодіжних розважальних заходів.	Організація та проведення загальноміських молодіжних розважальних заходів з метою організації змістовного дозвілля та відпочинку дітей та молоді (День Молоді)	Затрат Кількість міських молодіжних розважальних заходів, од. 2 Обсяг витрат на організацію та проведення міських тематичних заходів та конкурсних прогам, тис.грн. 15,0 Продукту Кількість учасників міських тематичних заходів, осіб 850 Ефективності Середні витрати на один захід, грн. 7500 Якості Збільшення кількості учасників охопленими міськими заходами, в порівнянні з минулим роком, % 1	Відділ у справах сім'ї, молоді і спорту міської ради	Міський бюджет та залучені кошти.	15,0	Організації змістовного дозвілля та відпочинку дітей та молоді

6	<p>Завдання 6 Організація поїздок для дітей, сімей та молоді пільгових, незахищених категорій та обдарованої молоді</p>	<p>Організація пізнавально-краєзнавчих поїздок і екскурсій для дітей, сімей та молоді пільгових, незахищених категорій та обдарованої молоді</p>	<p>Затрат Кількість пізнавально-краєзнавчих поїздок, од. 10</p> <p>Продукту Кількість осіб, які взяли участь в пізнавально-краєзнавчих поїздках, осіб 400</p> <p>Ефективності Середні витрати за одну поїздку, тис. грн. 7,0</p> <p>Якості Збільшення кількості учасників охопленими пізнавально-краєзнавчими поїздками, в порівнянні з минулим роком, % 1</p>	<p>Відділ у справах сім'ї, молоді і спорту міської ради;</p>	<p>Міський бюджет</p>	<p>70,0</p>	<p>Формування у молоді основ гуманістичного світогляду, пріоритетності високих моральних, культурних, загальнолюдських цінностей, утвердження почуття патріотизму та національної самосвідомості</p>
7	<p>Завдання 7 Діяльність дитячих і молодіжних громадських організацій</p>	<p>Сприяння діяльності дитячих і молодіжних громадських організацій, розвитку волонтерського руху серед дітей та молоді (ГО «Пласт», ГО «УМХ»)</p>	<p>Затрат обсяг видатків на сприяння діяльності дитячих і молодіжних громадських організацій, розвитку волонтерського руху серед дітей та молоді. тис. грн. 7,0</p> <p>Продукту кількість дитячих і молодіжних громадських організацій од. 2</p> <p>Ефективності Середні витрати на діяльність одної громадської організації, тис.грн. 3,5</p> <p>Якості Збільшення кількості молодіжних громадських організацій, в порівнянні з минулим роком, %</p>	<p>Відділ у справах сім'ї, молоді і спорту міської ради</p>	<p>Міський бюджет, залучені кошти.</p>	<p>7,0</p>	<p>Формування у молоді основ гуманістичного світогляду, пріоритетності високих моральних, культурних, загальнолюдських цінностей, утвердження почуття патріотизму та національної самосвідомості</p>
8	<p>Завдання 8 Проведення навчально-тренінгових програм, лекцій, семінарів, диспутів для молоді.</p>	<p>Проведення навчально-тренінгових програм, лекцій, семінарів, диспутів для молоді з питань формування позитивної поведінки, пропаганди здорового способу життя, профілактики негативних явищ та правопорушень, в т.ч. протидія торгівлі людьми</p>	<p>Затрат обсяг видатків на проведення навчально-тренінгових програм, лекцій, семінарів, диспутів для молоді, тис. грн. 4,0</p> <p>Продукту кількість проведення навчально-тренінгових програм, лекцій, семінарів, диспутів для молоді, од. 2</p> <p>Ефективності Середні витрати на проведення одного навчально-тренінгового заходу для молоді, 2000грн.</p>	<p>Відділ у справах сім'ї, молоді і спорту міської ради;</p>	<p>Міський бюджет</p>	<p>4,0</p>	<p>Проведення соціально-профілактичної роботи, спрямованої на запобігання потраплянню в складні життєві обставини сімей, дітей та молоді</p>

			Якості Збільшення кількості учасників охоплених навчально-тренінговими програмами, лекціями , семінарами порівняно з минулим роком % 2				
9	Завдання 9 Соціальна реклама	Виготовлення та поширення соціальної реклами з метою розвитку волонтерського руху, попередження насильства в сім'ї, профілактики поширення ВІЛ/СНІДу та інш.	Затрат обсяг видатків на виготовлення та розміщення соціальної реклами, тис. грн 5,0	Відділ у справах сім'ї, молоді і спорту міської ради	Міський бюджет	5,0	Проведення соціально-профілактичної роботи, спрямованої на запобігання потраплянню в складні життєві обставини сімей, дітей та молоді
			Продукту кількість виготовленої та розміщеної соціальної реклами, 6 шт.				
			Ефективності Середні витрати за одну виготовлену та розміщену соціальну рекламу, грн. 833,0				
			Якості Збільшення розміщення соціальної реклами в порівнянні з минул. роком, % 1				
			Продукту кількість проведених благодійних акцій, од 5				
			Ефективності Середні витрати на одну благодійну акцію, грн. 6300				
			Якості Збільшення кількості проведених благодійних акцій, в порівнянні з минулим роком, %				

* якщо строк виконання програми 5 і більше років, вона поділяється на етапи і таблиця заповнюється на кожний з них окремо. ** вказується кожне джерело окремо.

*** завдання, заходи та показники вказуються на кожний рік програм

Міський голова

Кульчинський А.Б. _____
(П. І. Б.) (підпис)

Відповідальний виконавець Програми
Відділ у справах сім'ї, молоді та спорту

Коваль Р.Л. _____
(П. І. Б.) (підпис)