

Перелік завдань, заходів та показників місцевої цільової програми
Програми розвитку туристичної галузі та курортології
Трускавецької міської територіальної громади на 2022-2024 роки
(назва програми)

№ з/п	Назва завдання	Перелік заходів	Показники виконання заходу, один. виміру	Виконавець заходу, показника	Фінансування		Очікуваний результат
					Джерела	обсяги, грн	
2022 рік							
1.	<u>Завдання 1.</u> Формування позитивного іміджу курорту Трускавець	Захід 1. Виготовлення інформаційної, презентаційної продукції (буклети, пугівники, сувенірна та брендвана продукція, промовідео та фотопродукція тощо),	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для виготовлення продукції, 100000,00 грн	Управління розвитку громади Виконавчого комітету	міський бюджет, грантові кошти, інші джерела	100000,0	Формування комплексного пакету промоційної продукції для популяризації курорту в Україні та за кордоном
			Продукту Кількість видів продукції, 5 од.				
			Ефективності Середні витрати на виготовлення продукції, 20000,0 грн/од.				
			Якості Динаміка підвищення рівня популяризації Трускавця, 110%				
		Захід 2. Проведення маркетингових та інформаційних кампаній (промоція в інтернет-ресурсі та друкованих виданнях)	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для проведення кампаній, 315000 грн.	Управління розвитку громади Виконавчого комітету	Міський бюджет, грантові кошти, інші джерела	315000,0	Забезпечення популяризації курорту Трускавець за допомогою сучасних цифрових технологій
			Продукту Кількість промокампаній цифрового просування, 5 од.				

			<p>Ефективності Середні витрати на впровадження промокампаній цифрового просування, 63000,0 грн/од.</p>				
			<p>Якості Динаміка підвищення рівня популяризації Трускавця, 110%</p>				
		<p>Захід 3. Організація та проведення конференцій, фестивалів та інших заходів</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для організації заходів, 200000,0 грн</p>	<p>Управління розвитку громади Виконавчого комітету</p>	<p>Міський бюджет, грантові кошти, кошти приватного сектору</p>	<p>200000,0</p>	<p>Трускавець-приваблива територія для проведення різноманітних заходів. Збільшення туристичних потоків на курорт з метою відпочинку та дозвілля</p>
			<p>Продукту Кількість організованих заходів, 4 од.</p>				
			<p>Ефективності Середні витрати на організацію заходів, 50000,0 грн/од.</p>				
			<p>Якості Динаміка кількості гостей міста у порівнянні з минулим роком, 110%</p>				
		<p>Захід 4. Участь у туристичних українських та міжнародних заходах (виставках, конференціях, форумах, семінарах тощо) на цільових та перспективних ринках, організація їх проведення у м.Трускавці</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для участі у виставкових та презентаційних заходах, 0 грн</p>	<p>Управління розвитку громади Виконавчого комітету</p>	<p>Міський бюджет, Обласний бюджет, грантові кошти, кошти приватного сектору</p>	<p>0</p>	<p>Створення позитивного іміджу курорту Трускавець на міжнародному та вітчизняному туристичному ринках, розширення географії туристичних потоків, стимулювання інвестиційної привабливості курорту</p>
			<p>Продукту Кількість виставкових та презентаційних заходів, у рамках яких презентовано м.Трускавець, 2 од.</p>				
			<p>Ефективності Середні витрати на участь у виставкових та презентаційних заходах, 0 грн/од.</p>				

			Якості Динаміка кількості гостей міста у порівнянні з минулим роком, 110%				
5.	Завдання 2. Національна та міжнародна співпраця	Захід 1. Організація національних та міжнародних зустрічей, промоційних турів, прийом офіційних делегацій	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для організації міжнародних зустрічей, 110000,0 грн	Управління розвитку громади Виконавчого комітету	Міський бюджет грантові кошти, кошти приватного сектору	110000,0	Створення надійного міжнародного партнерства, налагодження двосторонніх контактів для співпраці у сфері туризму, курортів і рекреації, а також створення сприятливого середовища для збільшення інвестицій в сферу туризму, курортів і рекреації
			Продукту Кількість організованих міжнародних зустрічей, 6 од.				
			Ефективності Середні витрати на організацію міжнародних зустрічей, 1833,3грн/од.				
			Якості Динаміка кількості гостей міста у порівнянні з минулим роком, 110%				
		Захід 2. Залучення перекладачів до усного та письмового перекладу	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для усного та письмового перекладу, 25000.00 грн.	Управління розвитку громади Виконавчого комітету	Міський бюджет грантові кошти, кошти приватного сектору	25000,0	Організація зустрічей з іноземними делегаціями, партнерами, журналістами із залученням професійних перекладачів та переклад офіційних документів на іноземні мови
			Продукту Кількість перекладів, 4 од.				
			Ефективності Середні витрати один переклад 6250,0 грн/од.				
			Якості Динаміка рівня туристичної та інвестиційної привабливості курорту, 120%				
Усього на етап або на програму:						750000,0	

№ з/п	Назва завдання	Перелік заходів	Показники виконання заходу, один. виміру	Виконавець заходу, показника	Фінансування		Очікуваний результат
					джерела	обсяги, грн	
2023 рік							
1.	Завдання 1. Формування позитивного іміджу курорту Трускавець	Захід 1. Виготовлення інформаційної, презентаційної продукції (буклети, путівники, сувенірна та брендвана продукція, промовідео та фотопродукція тощо),	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для виготовлення продукції, 110000,0 грн	Управління розвитку громади Виконавчого комітету	міський бюджет, грантові кошти, інші джерела	110000,0	Формування комплексного пакету промоційної продукції для популяризації курорту в Україні та за кордоном
			Продукту Кількість видів продукції, 5 од.				
			Ефективності Середні витрати на виготовлення продукції, 22000,0 грн/од.				
			Якості Динаміка підвищення рівня популяризації Трускавця, 110%				
		Захід 2. Проведення маркетингових та інформаційних кампаній (промоція в інтернет-ресурсі та друкованих виданнях)	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для проведення кампаній, 345000,0грн.	Управління розвитку громади Виконавчого комітету	Міський бюджет, грантові кошти, інші джерела	345000,0	Забезпечення популяризації курорту Трускавець за допомогою сучасних цифрових технологій
			Продукту Кількість промокампаній цифрового просування, 5 од.				
Ефективності Середні витрати на впровадження промокампаній цифрового просування, 69000,0 грн/од.							

			<p>Якості Динаміка підвищення рівня популяризації Трускавця, 110%</p>				
		<p>Захід 3. Організація та проведення конференцій, фестивалів та інших заходів</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для організації заходів, 220000,0 грн</p>	<p>Управління розвитку громади Виконавчого комітету</p>	<p>Міський бюджет, грантові кошти, кошти приватного сектору</p>	<p>220000,0</p>	<p>Трускавець-приваблива територія для проведення різноманітних заходів. Збільшення туристичних потоків на курорт з метою відпочинку та дозвілля</p>
	<p>Продукту Кількість організованих заходів, 4 од.</p>						
	<p>Ефективності Середні витрати на організацію заходів, 55000,0 грн/од.</p>						
	<p>Якості Динаміка кількості гостей міста у порівнянні з минулим роком, 110%</p>						
		<p>Захід 4. Участь у туристичних українських та міжнародних заходах (виставках, конференціях, форумах, семінарах тощо) на цільових та перспективних ринках, організація їх проведення у м.Трускавці</p>	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для участі у виставкових та презентаційних заходах, 0 грн</p>	<p>Управління розвитку громади Виконавчого комітету</p>	<p>Міський бюджет, Обласний бюджет, грантові кошти, кошти приватного сектору</p>	<p>0</p>	<p>Створення позитивного іміджу курорту Трускавець на міжнародному та вітчизняному туристичному ринках, розширення географії туристичних потоків, стимулювання інвестиційної привабливості курорту</p>
	<p>Продукту Кількість виставкових та презентаційних заходів, у рамках яких презентовано м.Трускавець, 2 од.</p>						
	<p>Ефективності Середні витрати на участь у виставкових та презентаційних заходах, 0 грн/од.</p>						
	<p>Якості Динаміка кількості гостей міста у порівнянні з минулим роком, 110%</p>						

5.	Завдання 2. Національна та міжнародна співпраця	Захід 1. Організація національних та міжнародних зустрічей, промоційних турів, прийом офіційних делегацій	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для організації міжнародних зустрічей, 110 тис. грн	Управління розвитку громади Виконавчого комітету	Міський бюджет грантові кошти, кошти приватного сектору	110000,0	Створення надійного міжнародного партнерства, налагодження двосторонніх контактів для співпраці у сфері туризму, курортів і рекреації, а також створення сприятливого середовища для збільшення інвестицій в сферу туризму, курортів і рекреації
			Продукту Кількість організованих міжнародних зустрічей, 6 од.				
Ефективності Середні витрати на організацію міжнародних зустрічей, 18333,3 грн/од.							
Якості Динаміка кількості гостей міста у порівнянні з минулим роком, 110%							
		Захід 2. Залучення перекладачів до усного та письмового перекладу	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для усного та письмового перекладу, 15000,0грн.	Управління розвитку громади Виконавчого комітету	Міський бюджет грантові кошти, кошти приватного сектору	15000,0	Організація зустрічей з іноземними делегаціями, партнерами, журналістами із залученням професійних перекладачів та переклад офіційних документів на іноземні мови
	Продукту Кількість перекладів, 4 од.						
	Ефективності Середні витрати один переклад 3750,0грн/од.						
	Якості Динаміка рівня туристичної та інвестиційної привабливості курорту, 120%						
Усього на етап або на програму:						800000,0	

№ з/п	Назва завдання	Перелік заходів	Показники виконання заходу, один. виміру	Виконавець заходу, показника	Фінансування		Очікуваний результат	
					джерела	обсяги, грн		
2024 рік								
1.	Завдання 1. Формування позитивного іміджу курорту Трускавець	Захід 1. Виготовлення інформаційної, презентаційної продукції (буклети, путівники, сувенірна та брендвана продукція, промовідео та фотопродукція тощо),	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для виготовлення продукції, 130000,0 грн	Управління розвитку громади Виконавчого комітету	міський бюджет, грантові кошти, інші джерела	130000,0	Формування комплексного пакету промоційної продукції для популяризації курорту в Україні та за кордоном	
			Продукту Кількість видів продукції, 5 од.					
			Ефективності Середні витрати на виготовлення продукції, 26000,0 грн/од.					
			Якості Динаміка підвищення рівня популяризації Трускавця, 110%					
		Захід 2. Проведення маркетингових та інформаційних кампаній (промоція в інтернет-ресурсі та друкованих виданнях)	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для проведення кампаній, 355000,0грн.	Управління розвитку громади Виконавчого комітету	Міський бюджет, грантові кошти, інші джерела	355000,0		Забезпечення популяризації курорту Трускавець за допомогою сучасних цифрових технологій
			Продукту Кількість промокампаній цифрового просування, 5 од.					
			Ефективності Середні витрати на впровадження промокампаній цифрового просування, 71000,0 грн/од.					
			Якості Динаміка підвищення рівня популяризації Трускавця, 110%					

		Захід 3. Організація та проведення конференцій, фестивалів та інших заходів	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для організації заходів, 240000,0 грн</p> <p>Продукту Кількість організованих заходів, 4 од.</p> <p>Ефективності Середні витрати на організацію заходів, 60000,0 грн/од.</p> <p>Якості Динаміка кількості гостей міста у порівнянні з минулим роком, 110%</p>	Управління розвитку громади Виконавчого комітету	Міський бюджет, грантові кошти, кошти приватного сектору	240000,0	Трускавець-приваблива територія для проведення різноманітних заходів. Збільшення туристичних потоків на курорт з метою відпочинку та дозвілля
		Захід 4. Участь у туристичних українських та міжнародних заходах (виставках, конференціях, форумах, семінарах тощо) на цільових та перспективних ринках, організація їх проведення у м.Трускавці	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для участі у виставкових та презентаційних заходах, 0 грн</p> <p>Продукту Кількість виставкових та презентаційних заходів, у рамках яких презентовано м.Трускавець, 2 од.</p> <p>Ефективності Середні витрати на участь у виставкових та презентаційних заходах, 0 грн/од.</p> <p>Якості Динаміка кількості гостей міста у порівнянні з минулим роком, 110%</p>	Управління розвитку громади Виконавчого комітету	Міський бюджет, Обласний бюджет, грантові кошти, кошти приватного сектору	0	Створення позитивного іміджу курорту Трускавець на міжнародному та вітчизняному туристичному ринках, розширення географії туристичних потоків, стимулювання інвестиційної привабливості курорту
5.	Завдання 2. Національна та міжнародна співпраця	Захід 1. Організація національних та міжнародних	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для організації міжнародних зустрічей, 110000,0 грн	Управління розвитку громади Виконавчого	Міський бюджет грантові	110,0	Створення надійного міжнародного партнерства, налагодження

		зустрічей, промоційних турів, прийом офіційних делегацій	<p>Продукту Кількість організованих міжнародних зустрічей, 6 од.</p> <p>Ефективності Середні витрати на організацію міжнародних зустрічей, 18333,3грн/од.</p> <p>Якості Динаміка кількості гостей міста у порівнянні з минулим роком, 110%</p>	комітету	кошти, кошти приватного сектору		двосторонніх контактів для співпраці у сфері туризму, курортів і рекреації, а також створення сприятливого середовища для збільшення інвестицій в сферу туризму, курортів і рекреації
		Захід 2. Залучення перекладачів до усного та письмового перекладу	<p>Затрат Обсяг фінансового ресурсу для усного та письмового перекладу, 15000,0 грн.</p> <p>Продукту Кількість перекладів, 4 од.</p> <p>Ефективності Середні витрати один переклад 3750,0 тис. грн/од.</p> <p>Якості Динаміка рівня туристичної та інвестиційної привабливості курорту, 120%</p>	Управління розвитку громади Виконавчого комітету	Міський бюджет грантові кошти, кошти приватного сектору	15000,0	Організація зустрічей з іноземними делегаціями, партнерами, журналістами із залученням професійних перекладачів та переклад офіційних документів на іноземні мови
Усього на етап або на програму:						850000,0	

Головний розпорядник коштів

(підпис)

**Відповідальний
виконавець програми**

(підпис)

Кульчинський А.Б.
(ініціали, прізвище)

Скибак Н.І.
(ініціали, прізвище)