

**Перелік завдань, заходів та показників до обласної (бюджетної) цільової  
Програми розвитку туристичної галузі та курортології  
Трускавецької міської територіальної громади на 2021 рік**  
(назва програми)

№ з/п	Назва завдання	Перелік заходів завдання	Показники виконання заходу, один. виміру	Виконавець заходу, показника	Фінансування		Очікуваний результат
					джерела	обсяги, тис. грн	
<b>2021 рік</b>							
1.	<b>Завдання 1. Формування позитивного іміджу курорту Трускавець</b>	<b>Захід 1.</b> Виготовлення інформаційної, презентаційної продукції (буклети, путівники, сувенірна продукція, промовідео тощо), фото та відеопродукції	<b>Затрат</b> Обсяг фінансового ресурсу для забезпечення розробки інформаційної та презентаційної продукції, 100 тис. грн	Управління розвитку міста Виконавчого комітету	міський бюджет,  грантові кошти,  інші джерела	<b>100,0</b>	Формування комплексного пакету промоційної продукції для популяризації курорту в Україні та за кордоном
			<b>Продукту</b> Розроблена презентаційна друкована продукція, 6 од.				
			<b>Ефективності</b> Середні витрати на розробку інформаційної та презентаційної продукції, 16,66 тис. грн/од.				
			<b>Якості</b> Динаміка підвищення рівня популяризації Трускавця, 110%				
		<b>Захід 2.</b> Підвищення рівня інформування потенційних гостей та туристів про курортні та туристичні послуги і заходи Трускавецької МТГ через	<b>Затрат</b> Обсяг фінансового ресурсу для забезпечення цифрового просування, 318 тис.грн.	Управління розвитку міста Виконавчого комітету	Міський бюджет,  грантові кошти,  інші джерела	<b>318,0</b>	Забезпечення популяризації курорту Трускавець за допомогою сучасних цифрових технологій
			<b>Продукту</b> Кількість промокампаній цифрового просування, 4 од.				

		розміщення інформації у засобах масової інформації (Інтернет-ресурсах, зокрема Facebook, Instagram YouTube, Telegram тощо).	<p><b>Ефективності</b> Середні витрати на впровадження промокампаній цифрового просування, 79,5 тис. грн/од.</p> <p><b>Якості</b> Динаміка кількості інформаційного наповнення про курорт у порівнянні з минулим роком, 150%</p> <p>Динаміка кількості гостей міста у порівнянні з минулим роком, 110%</p>				
		<p><b>Захід 3.</b> Організація промоційних турів для представників ЗМІ, блогерів, туристичних операторів</p>	<p><b>Затрат</b> Обсяг фінансового ресурсу для організації промоційних турів, 80 тис. грн</p> <p><b>Продукту</b> Кількість організованих промоційних турів, 8 од.</p> <p><b>Ефективності</b> Середні витрати на організацію промоційних турів, 10 тис. грн /од.</p> <p><b>Якості</b> Динаміка кількості гостей міста у порівнянні з минулим роком, 110 %</p>	Управління розвитку міста Виконавчого комітету	Міський бюджет,  грантові кошти,  інші джерела	<b>80,0</b>	Забезпечення інформування про туристичні та курортні можливості Трускавця в Україні та за кордоном
		<p><b>Захід 4.</b> Розвиток сфери ділової гостинності (співпраця з міжнародними асоціаціями, експертами галузі, представниками</p>	<p><b>Затрат</b> Обсяг фінансового ресурсу для організації промоційних заходів, 0 тис. грн</p> <p><b>Продукту</b> Кількість організованих заходів, 4 од.</p>	Управління розвитку міста Виконавчого комітету	Міський бюджет,  грантові кошти,  кошти приватного	<b>0</b>	Трускавець-приваблива територія для проведення різноманітних заходів. Збільшення туристичних потоків на курорт з метою відпочинку та

		індустрії)	<b>Ефективності</b> Середні витрати на організацію заходів, 0 тис. грн/од.		сектору		дозвілля
			<b>Якості</b> Динаміка кількості гостей міста у порівнянні з минулим роком, 110%				
		<b>Захід 5.</b> Участь у туристичних українських та міжнародних заходах (виставках, конференціях, форумах, семінарах тощо) на цільових та перспективних ринках, організація їх проведення у м.Трускавці	<b>Затрат</b> Обсяг фінансового ресурсу для участі у виставкових та презентаційних заходах, 0 тис. грн	Управління розвитку міста Виконавчого комітету	Міський бюджет,  Обласний бюджет,  грантові кошти,  кошти приватного сектору	<b>0</b>	Створення позитивного іміджу курорту Трускавець на міжнародному та вітчизняному туристичному ринках, розширення географії туристичних потоків, стимулювання інвестиційної привабливості курорту
			<b>Продукту</b> Кількість виставкових та презентаційних заходів, у рамках яких презентовано м.Трускавець, 2 од.				
			<b>Ефективності</b> Середні витрати на участь у виставкових та презентаційних заходах, 0 тис. грн/од.				
			<b>Якості</b> Динаміка кількості гостей міста у порівнянні з минулим роком, 110%				
		<b>Захід 6.</b> Сприяння обміну соціальною рекламою з іншими містами, населеними пунктами, регіонами в Україні та за	<b>Затрат</b> Обсяг фінансового ресурсу для розміщення промоційних матеріалів у ЗМІ, 100 тис. грн.	Управління розвитку міста Виконавчого комітету	Міський бюджет,  грантові кошти,  кошти	<b>100,0</b>	Забезпечення візуалізації туристичних і курортних можливостей області за допомогою авторитетних
			<b>Продукту</b> Кількість промокампаній розміщених у ЗМІ, 25 од.				

		кордоном	<p><b>Ефективності</b> Середні витрати на розміщення промокампаній у ЗМІ, 4 тис. грн/од.</p>		приватного сектору		туристичних ЗМІ, спеціалізованих виданнях, провідних медіа-каналах. Формування позитивного іміджу Львівщини як туристичної дестинації, збільшення туристичних потоків в область
			<p><b>Якості</b> Динаміка кількості гостей міста у порівнянні з минулим роком, 110%</p>				
		<b>Захід 7.</b> Проведення 9-го Трускавецького міжнародного кінофестивалю "Корона Карпат"	<p><b>Затрат</b> Обсяг фінансового ресурсу для проведення кінофестивалю, 250,0 тис. грн.</p>	Управління розвитку міста Виконавчого комітету	Міський бюджет,  грантові кошти,  кошти приватного сектору	<b>250,0</b>	Формування позитивного іміджу Львівщини як туристичної дестинації, збільшення туристичних потоків в громаду
		<p><b>Продукту</b> Кількість заходів, 1 од.</p>					
		<p><b>Ефективності</b> Середні витрати проведення кінофестивалю, 250,0 тис. грн/од.</p>					
		<p><b>Якості</b> Динаміка кількості гостей міста у порівнянні з минулим роком, 110%</p>					
	<b>Завдання 2.</b> <b>Підвищення якості регіонального туристичного продукту</b>	<b>Захід 1.</b> Ведення та наповнення контентом туристичного порталу Трускавця truskavets.ua	<p><b>Затрат</b> Обсяг фінансового ресурсу для створення мобільного додатка, 37 тис. грн</p>	Управління розвитку міста Виконавчого комітету	Міський бюджет,  грантові кошти,  кошти	<b>37,0</b>	Забезпечення інформацією туристів про можливості активного відпочинку. Підвищення позитивного іміджу Трускавця. Зручний
		<p><b>Продукту</b> Створений мобільний додаток, 1 од.</p>					

			<p><b>Ефективності</b> Середні витрати на створення мобільного додатка, 37 тис. грн/од.</p>		приватного сектору		цифровий формат інформації про можливості активного відпочинку та рекреації
			<p><b>Якості</b> Динаміка кількості відвідуваності сайту, 150 %</p>				
		<p><b>Захід 2.</b> Розробка туристичних маршрутів територією МТГ</p>	<p><b>Затрат</b> Обсяг фінансового ресурсу для розробки туристичних маршрутів, 0 тис. грн</p>	<p>Управління розвитку міста Виконавчого комітету</p>	<p>Міський бюджет,  грантові кошти,  кошти приватного сектору</p>	<p><b>0</b></p>	<p>Створення інноваційних туристичних продуктів. Популяризація туристичних, курортних і рекреаційних можливостей курорту</p>
			<p><b>Продукту</b> Розроблені туристичні квести, 1 од</p>				
			<p><b>Ефективності</b> Середні витрати на створення й розробку туристичних квестів, 0 тис. грн/од.</p>				
			<p><b>Якості</b> Динаміка щодо рівня інформованості про можливості активного туризму, 150%</p>				
4.	<p><b>Завдання 3.</b> Підвищення якості послуг сфери обслуговування</p>	<p><b>Захід 1.</b> Організація початкових тренінгів для представників туристично-рекреаційного комплексу, екскурсуючих, гідів-перекладачів</p>	<p><b>Затрат</b> Обсяг фінансового ресурсу, необхідного для організації заходів, спрямованих на вдосконалення кваліфікації представників туристично-рекреаційного комплексу, гідів-перекладачів, гірських провідників, інших, 0 тис. грн</p>	<p>Управління розвитку міста Виконавчого комітету</p>	<p>Міський бюджет,  грантові кошти,  кошти приватного сектору</p>	<p><b>0</b></p>	<p>Забезпечення галузі кваліфікованими кадрами з використанням ефективної міжнародної практики обміну досвідом з фахівцями відповідних галузей. Підвищення підприємницької свідомості громадян щодо перспективи роботи в туристично-</p>
			<p><b>Продукту</b> Кількість проведених заходів з підвищення кваліфікації, 2 од.</p>				

			<p><b>Ефективності</b> Середні витрати на проведення заходу з підвищення кваліфікації, 0 тис. грн/од.</p>				рекреаційній галузі
			<p><b>Якості</b> Динаміка підвищення професійного рівня представників туристично-рекреаційного комплексу, гідів-перекладачів, гірських провідників, інших, 120%</p>				
5.	<b>Завдання 4. Національна та міжнародна співпраця</b>	<b>Захід 1.</b> Організація національних та міжнародних зустрічей, прийом офіційних делегацій	<p><b>Затрат</b> Обсяг фінансового ресурсу для організації міжнародних зустрічей, 50 тис. грн</p>	Управління розвитку міста Виконавчого комітету	Міський бюджет  грантові кошти,  кошти приватного сектору	<b>50,0</b>	Створення надійного міжнародного партнерства, налагодження двосторонніх контактів для співпраці у сфері туризму, курортів і рекреації, а також створення сприятливого середовища для збільшення інвестицій в сферу туризму, курортів і рекреації
		<p><b>Продукту</b> Кількість організованих міжнародних зустрічей, 8 од.</p>					
		<p><b>Ефективності</b> Середні витрати на організацію міжнародних зустрічей, 6,25 тис. грн/од.</p>					
		<p><b>Якості</b> Динаміка кількості гостей міста у порівнянні з минулим роком, 110% Питома вага іноземних громадян у загальній кількості гостей міста у порівнянні з минулим роком, 20%</p>					
		<b>Захід 2.</b> Усний та письмовий переклад	<p><b>Затрат</b> Обсяг фінансового ресурсу для усного та письмового перекладу, 15 тис. грн.</p>	Управління розвитку міста Виконавчого комітету	Міський бюджет  грантові кошти,	<b>15,0</b>	Організація зустрічей з іноземними делегаціями, партнерами, журналістами із

			<b>Продукту</b> Кількість перекладів, 3 од.		кошти приватного сектору		залученням професійних перекладачів та переклад офіційних документів на іноземні мови
			<b>Ефективності</b> Середні витрати один переклад 5 тис. грн/од.				
			<b>Якості</b> Динаміка рівня туристичної та інвестиційної привабливості курорту, 120%				
<b>Усього на етап або на програму:</b>						<b>950,0</b>	

**Начальник управління розвитку міста  
Виконавчого комітету**

**Наталя Скибак**