

**Перелік завдань, заходів та показників до створення автентичного промоційного
екскурсійного продукту на території Трускавецької МТГ**
(назва програми)

№ з/п	Назва завдання	Перелік заходів завдання	Показники виконання заходу, один. виміру	Виконавець заходу, показника	Фінансування		Очікуваний результат
					джерела	обсяги, тис. грн	
2021 рік							
1.	Завдання 1. Виготовлення костюмів для проведення екскурсії	Захід 1. Пошиття костюмів для проведення театралізованої екскурсії	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для виготовлення костюмів для проведення екскурсії, 57,0 тис. грн	Управління розвитку міста Виконавчого комітету	міський бюджет, грантові кошти, інші джерела	49,0	Підвищення туристичної привабливості курорту Трускавець та регіону, популяризація цілющих джерел курорту та збільшення інтересу місцевого населення до знання історій та легенд міста
			Продукту Костюми для проведення театралізованої екскурсії, 3 од.			8,0	
			Ефективності Середні витрати на виготовлення костюмів, 19,0 тис. грн/од.				
			Якості Динаміка підвищення рівня популяризації Трускавця, 100%				
		Захід 2. Придбання костюмів та інвентарю для створення театралізованої екскурсії у місті Трускавці «Легенди давнього курорту»	Затрат Обсяг фінансового ресурсу для виготовлення костюмів для проведення екскурсії, 101,373 тис. грн	Управління розвитку міста Виконавчого комітету	міський бюджет, обласний бюджет, інші джерела	29,387	
			Продукту Костюми для проведення театралізованої екскурсії, 4 од.			50,686 21,300	

			Ефективності Середні витрати на виготовлення костюмів, 25,343 тис. грн/од.				
			Якості Динаміка підвищення рівня популяризації Трускавця, 100%				
Усього на етап або на програму:							158,373

**Начальник управління розвитку міста
Виконавчого комітету**

Наталя Скибак