

Перелік завдань, заходів та показників місцевої цільової програми
ЦІЛЬОВА СОЦІАЛЬНА ПРОГРАМА РОБОТИ З СІМ'ЯМИ, ДІТЬМИ ТА МОЛОДДЮ ТРУСКАВЕЦЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ
НА 2026

№ з/п	Назва завдання	Перелік заходів завдання	Показники виконання заходу, один. виміру	Виконавець заходу, показника	Фінансування		Очікуваний результат	
					Джерела*	Обсяги, грн.		
2026								
1.	Завдання 1 Організація та проведення загальноміських тематичних заходів, конкурсних програм	Організація та проведення загальноміських тематичних заходів, конкурсних програм, інтелектуальних ігор (День Святого Валентина, День Вишиванки, Міжнародний день сім'ї, День міста, День Незалежності України, Міжнародний День Молоді, Великодні та Новорічно-Різдвяні свята)	Затрат		Всього	260000	Формування у молоді основ гуманістичного світогляду, пріоритетності високих моральних, культурних, загальнолюдських цінностей, утвердження почуття патріотизму та національної самосвідомості	
			Обсяг витрат на організацію та проведення міських тематичних заходів та конкурсних програм, грн.	Відділ молоді та спорту		130000		
				Управління праці та соціального захисту населення	Місцевий бюджет	100000		
					Спонсорські кошти	30000		
			Продукту					
			Кількість міських тематичних заходів, од.			16		
			Кількість учасників міських тематичних заходів, осіб			1800		
			Ефективності					
			Середні витрати на один захід, грн.			14375		
			Якості Збільшення кількості учасників охопленими міськими заходами, в порівнянні з минулим роком, %			100		
2.	Завдання 2 2.Виплати стипендій міського голови обдарованим дітям	Забезпечення виплати стипендій міського голови обдарованим дітям міста згідно з Положенням про стипендію міського голови	Затрат	Відділ молоді та спорту (м. Трускавець, с. Уличне, с. Доброгостів, с. Модричі, с. Станіля, с. Орів)	Місцевий бюджет	264000	Заохочення за особливі досягнення у навчанні, мистецтві та спорті.	
			Обсяг витрат на забезпечення виплати стипендій міського голови,грн.					
			Продукту			44		
			Кількість стипендіатів міського голови, яким призначається стипендія, осіб					
			Ефективності			6000		
Середні витрати на забезпечення виплати стипендії стипендіату, грн.								
Якості Динаміка кількості виплат стипендій степендіатам міста, яким виплачується стипендія міського голови, в порівнянні з минулим роком, %	100							
3	Завдання 3 Дитячо-юнацький наметовий табір для пластунів Станиці Трускавець Пласту-НСОУ	Проведення літнього оздоровчого дитячо-юнацького наметового табору для пластунів Станиці Трускавець Пласту-НСОУ	Затрат	Відділ молоді та спорту	Місцевий бюджет	30000	Формування навичок здорового способу життя, сприяння всебічному, гармонійному розвитку дітей на виховних засадах традиціях Пласту	
			Обсяг видатків на проведення літнього оздоровчого дитячо-юнацького наметового табору для пластунів, грн.					
			Продукту			20		
			кількість учасників літнього оздоровчого дитячо-юнацького наметового табору для пластунів, осіб					
Ефективності	1500							
Середні витрати за одного учасника табору, грн.								

				Якості Збільшення кількості учасників табору в порівнянні з минулим роком, %			Всього	100	
4	Завдання 4	Організація поїздок для молоді та дітей пільгових категорій	Організація пізнавально-краснавчих поїздок і екскурсій для дітей пільгових категорій, обдарованої молоді; профорієнтаційні екскурсії та екскурсій з національно-патріотичного виховання для учнівської молоді	Затрат			Всього	40000	Підвищення культурного рівня, ознайомлення з історією та культурою рідного краю, виховання любові до своєї країни; сприяння всебічного розвитку особистості, забезпечення первинної і вторинної зайнятості та самозайнятості молоді
				Обсяг видатків на організацію поїздок для молоді та дітей пільгових категорій, грн.	Відділ молоді та спорту	Місцевий бюджет	25000		
					Управління праці та соціального захисту населення		15000		
				Продукту			4		
				Кількість пізнавально-краснавчих поїздок, од.			120		
				Кількість осіб, які візьмуть участь в поїздках, осіб			10000		
				Ефективності Середні витрати за одну поїздку, грн.			100		
5	Завдання 5	Діяльність дитячих і молодіжних громадських організацій	Сприяння діяльності дитячих і молодіжних громадських організацій, розвитку волонтерського руху серед дітей та молоді.	Затрат			Всього	30000	Формування у молоді основ гуманістичного світогляду, пріоритетності високих моральних, культурних, загальнолюдських цінностей, утвердження почуття патріотизму та національної самосвідомості
				обсяг видатків на сприяння діяльності дитячих і молодіжних громадських організацій, грн.	Відділ молоді та спорту	Місцевий бюджет	20000		
						Спонсорські кошти	10000		
				Продукту			2		
				кількість дитячих і молодіжних громадських організацій од.			10000		
				Ефективності			100		
				Середні витрати на діяльність одної громадської організації, грн.					
6	Завдання 6	Проведення навчально-тренінгових програм, лекцій, семінарів для молоді з питань формування позитивної поведінки, пропаганди здорового способу життя, профілактики негативних явищ та правопорушень, а також тренінги особистісного росту та мотивації	Проведення навчально-тренінгових програм, лекцій, семінарів, диспутів для молоді	Затрат			Всього	25000	Проведення соціально-профілактичної роботи, спрямованої на запобігання потраплянню в складні життєві обставини сімей, дітей та молоді, зниження рівня негативних проявів серед молоді; сприяння особистісному розвитку молоді
				обсяг видатків на проведення навчально-тренінгових програм, лекцій, семінарів, диспутів для молоді, грн.	Відділ молоді та спорту	Місцевий бюджет	20000		
							Управління праці та соціального захисту населення	5000	
				Продукту					
				кількість проведення навчально-тренінгових програм, лекцій, семінарів, диспутів для молоді, од.			5		
				Ефективності			5000		
				Середні витрати на проведення одного навчально-тренінгового заходу для молоді, грн.					
7	Завдання 7	Соціальна реклама	Виготовлення та розміщення соціальної реклами з метою розвитку волонтерського руху, попередження насильства в сім'ї, профілактики поширення ВІЛ/СНІДу та інш.	Затрат				5000	Проведення соціально-профілактичної роботи, спрямованої на запобігання потраплянню в складні життєві обставини сімей, дітей та молоді
				обсяг видатків на виготовлення та розміщення соціальної реклами, грн.	Управління праці та соціального захисту населення	Місцевий бюджет	2		
							2500		
				Продукту					
				кількість виготовленої та розміщеної соціальної реклами, шт.					
				Ефективності					
				Середні витрати за одну виготовлену та розміщену соціальну рекламу, грн.					
				Якості					

			Збільшення розміщення соціальної реклами в порівнянні з минулим роком, %			100	
--	--	--	--	--	--	-----	--

Секретар ради

Наталія ПОНОМАРЕНКО

